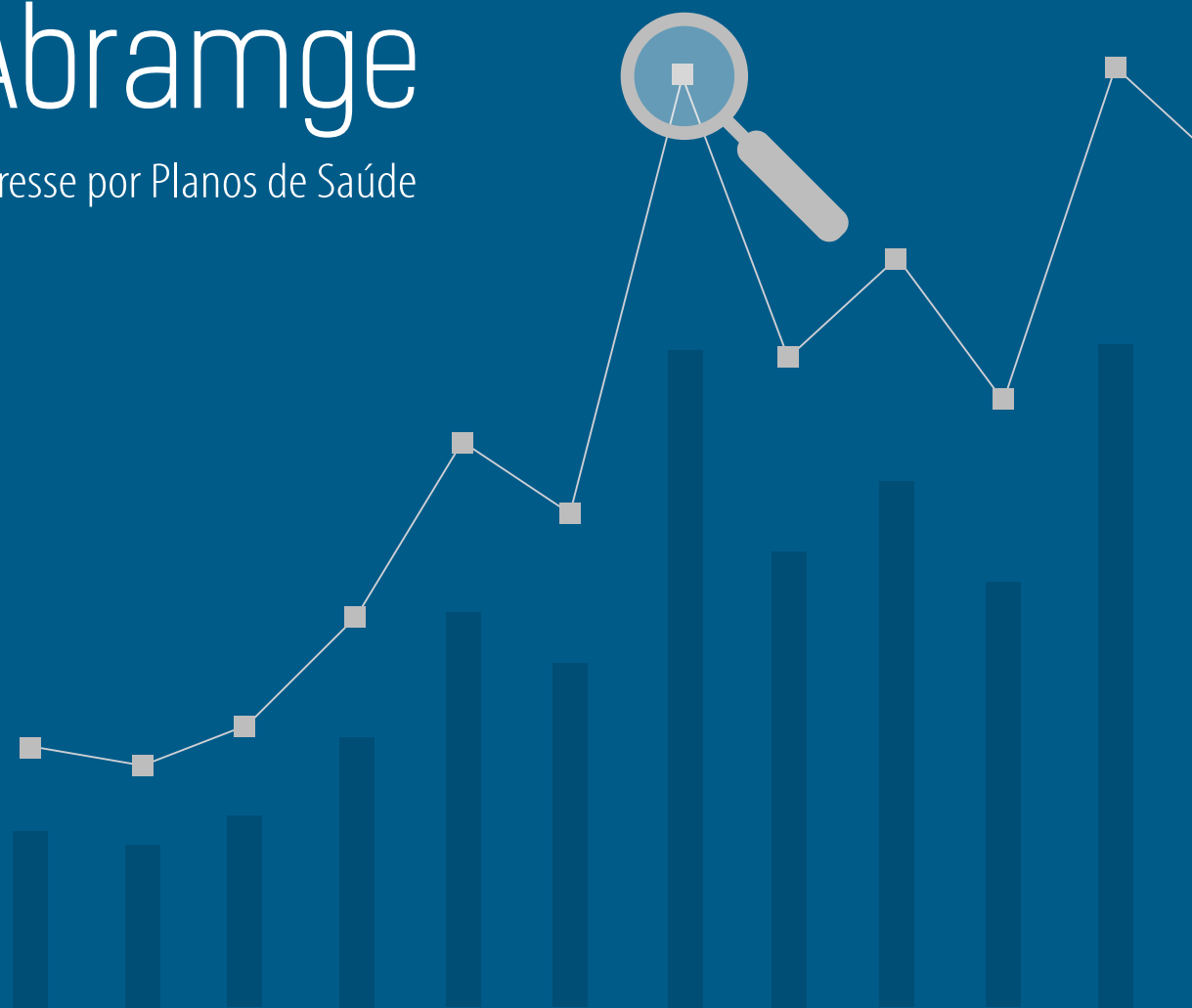


# IPS Abramge

Índice de Interesse por Planos de Saúde

Edição nº 7  
Maio 2018



abramge • sinamge • sinog



Com base nas informações disponíveis pela ferramenta *Google Trends*<sup>1</sup>, disponibilizado pela *Google Inc.*, foi criado o **IPS (Índice de Interesse por Planos de Saúde)**, que tem por objetivo medir o nível de buscas ao longo do tempo no *Google Search* ([www.google.com](http://www.google.com)).

Para a 7ª edição, revisamos a metodologia antiga, e montamos uma base de dados com novas buscas de termos no *Google Trends* que representem “planos de saúde”, “planos de saúde individual e familiar” e “plano de saúde empresarial e coletivo”. A base possui observações semanais, com informações disponíveis desde 07/07/2013.

O **IPS** foi desenvolvido como uma média móvel de 52 semanas ou um ano, de modo a eliminar a influência de efeitos sazonais, de feriados e de períodos de recesso. O indicador final passou a ter informações semanais, com início em 06/07/2014.

O **IPS** será atualizado todo mês (quatro semanas), de forma que a cada atualização entram quatro novas observações.

OBS: Ressaltamos que o índice disponibilizado pelo *Google Trends* sofre pequenas alterações conforme passam as semanas, por isso os índices anteriores podem sofrer pequenas alterações a cada atualização mensal.

## Tabela 1 – Buscas por “plano de saúde”, “plano de saúde individual e familiar”, e “plano de saúde empresarial e familiar” – Índice Semanal

(Índice Google Trends e IPS/Abramge) – 07/07/2013 à 24/06/2018

Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
07/07/2013	59,8	27	37	41,3	
14/07/2013	64,5	16	57	45,8	
21/07/2013	61,8	37	47	48,6	
28/07/2013	59,8	26	41	42,3	
04/08/2013	64,5	36	25	41,8	
11/08/2013	74,8	20	35	43,3	
18/08/2013	61,3	52	20	44,4	
25/08/2013	69,3	31	51	50,4	
01/09/2013	70,3	15	30	38,4	
08/09/2013	64,3	25	60	49,8	
15/09/2013	61,5	20	64	48,5	
22/09/2013	61,3	20	10	30,4	
29/09/2013	61,0	24	34	39,7	
06/10/2013	57,5	20	45	40,8	
13/10/2013	58,8	20	58	45,6	
20/10/2013	59,8	20	48	42,6	
27/10/2013	59,5	64	68	63,8	
03/11/2013	61,0	20	19	33,3	
10/11/2013	44,5	42	0	28,8	
17/11/2013	62,8	5	29	32,3	
24/11/2013	56,5	19	42	39,2	
01/12/2013	53,3	34	34	40,4	
08/12/2013	52,3	29	19	33,4	
15/12/2013	46,5	36	25	35,8	
22/12/2013	42,5	19	25	28,8	
29/12/2013	62,0	18	30	36,7	

<sup>1</sup> O acesso a ferramenta *Google Trends* pode ser feito no link <https://trends.google.com.br/trends/>.



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
05/01/2014	66,8	49	38	51,3	
12/01/2014	69,8	49	43	53,9	
19/01/2014	58,0	43	33	44,7	
26/01/2014	64,5	43	43	50,2	
02/02/2014	54,5	10	44	36,2	
09/02/2014	62,3	24	42	42,8	
16/02/2014	62,0	24	33	39,7	
23/02/2014	65,5	29	47	47,2	
02/03/2014	53,8	21	47	40,6	
09/03/2014	71,3	55	45	57,1	
16/03/2014	61,0	41	14	38,7	
23/03/2014	67,0	14	58	46,3	
30/03/2014	66,8	18	62	48,9	
06/04/2014	62,0	46	50	52,7	
13/04/2014	58,8	35	29	40,9	
20/04/2014	68,0	19	65	50,7	
27/04/2014	71,3	24	43	46,1	
04/05/2014	66,0	46	36	49,3	
11/05/2014	66,3	28	41	45,1	
18/05/2014	65,0	37	41	47,7	
25/05/2014	52,8	39	43	44,9	
01/06/2014	58,0	73	81	70,7	
08/06/2014	49,3	55	44	49,4	
15/06/2014	47,5	21	16	28,2	
22/06/2014	63,5	46	50	53,2	
29/06/2014	58,5	76	20	51,5	44,1
06/07/2014	62,3	35	85	60,8	44,4
13/07/2014	71,5	48	67	62,2	44,8
20/07/2014	61,3	48	52	53,8	45,0
27/07/2014	67,0	67	43	59,0	45,2
03/08/2014	68,3	81	55	68,1	45,7
10/08/2014	56,8	62	47	55,3	45,9
17/08/2014	62,8	57	56	58,6	46,2
24/08/2014	65,8	66	38	56,6	46,4
31/08/2014	78,5	29	61	56,2	46,5
07/09/2014	59,0	47	37	47,7	46,7
14/09/2014	57,0	51	88	65,3	47,0
21/09/2014	64,3	51	69	61,4	47,2
28/09/2014	65,3	33	14	37,4	47,4
05/10/2014	57,5	24	33	38,2	47,3
12/10/2014	67,3	38	52	52,4	47,6
19/10/2014	64,8	28	28	40,3	47,5



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
26/10/2014	60,8	37	55	50,9	47,6
02/11/2014	62,8	19	32	37,9	47,1
09/11/2014	65,3	24	62	50,4	47,5
16/11/2014	47,0	39	43	43,0	47,7
23/11/2014	59,3	32	27	39,4	47,9
30/11/2014	47,0	33	52	44,0	48,0
07/12/2014	50,5	24	19	31,2	47,8
14/12/2014	44,8	30	50	41,6	47,9
21/12/2014	39,0	6	18	21,0	47,7
28/12/2014	35,5	12	37	28,2	47,6
04/01/2015	75,3	68	91	78,1	48,4
11/01/2015	72,0	33	47	50,7	48,4
18/01/2015	63,0	38	23	41,3	48,2
25/01/2015	68,5	73	41	60,8	48,5
01/02/2015	71,3	28	32	43,8	48,4
08/02/2015	70,0	34	53	52,3	48,7
15/02/2015	52,5	63	47	54,2	48,9
22/02/2015	62,8	32	50	48,3	49,0
01/03/2015	71,3	45	40	52,1	49,1
08/03/2015	66,8	54	58	59,6	49,5
15/03/2015	67,0	32	45	48,0	49,3
22/03/2015	74,0	50	64	62,7	49,8
29/03/2015	57,5	40	39	45,5	49,8
05/04/2015	64,5	36	54	51,5	49,8
12/04/2015	77,0	68	54	66,3	50,1
19/04/2015	74,5	53	48	58,5	50,4
26/04/2015	70,3	38	47	51,8	50,4
03/05/2015	62,0	79	55	65,3	50,8
10/05/2015	67,3	32	46	48,4	50,8
17/05/2015	73,0	45	58	58,7	51,0
24/05/2015	74,0	27	35	45,3	51,0
31/05/2015	59,0	67	38	54,7	51,2
07/06/2015	67,3	32	54	51,1	50,8
14/06/2015	67,0	36	27	43,3	50,7
21/06/2015	66,8	13	71	50,3	51,1
28/06/2015	59,8	26	30	38,6	50,8
05/07/2015	58,5	36	62	52,2	50,8
12/07/2015	75,8	85	40	66,9	50,9
19/07/2015	76,3	72	63	70,4	51,1
26/07/2015	68,0	35	92	65,0	51,3
02/08/2015	61,8	57	48	55,6	51,2
09/08/2015	68,8	57	60	61,9	51,1



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
16/08/2015	64,8	51	38	51,3	51,1
23/08/2015	68,8	39	38	48,6	50,9
30/08/2015	79,3	100	39	72,8	51,2
06/09/2015	59,3	71	35	55,1	51,1
13/09/2015	66,0	42	21	43,0	51,1
20/09/2015	67,8	80	42	63,3	51,0
27/09/2015	70,8	50	62	60,9	51,0
04/10/2015	67,5	82	38	62,5	51,5
11/10/2015	65,8	36	57	52,9	51,8
18/10/2015	59,8	41	45	48,6	51,7
25/10/2015	63,0	55	46	54,7	52,0
01/11/2015	60,8	26	56	47,6	51,9
08/11/2015	63,5	42	37	47,5	52,1
15/11/2015	46,8	63	54	54,6	52,2
22/11/2015	48,0	39	46	44,3	52,2
29/11/2015	54,3	34	38	42,1	52,2
06/12/2015	50,5	48	65	54,5	52,4
13/12/2015	49,0	41	54	48,0	52,8
20/12/2015	31,0	27	21	26,3	52,5
27/12/2015	39,0	44	27	36,7	52,8
03/01/2016	69,0	62	35	55,3	53,3
10/01/2016	62,0	52	39	51,0	52,8
17/01/2016	53,5	36	53	47,5	52,7
24/01/2016	55,8	22	44	40,6	52,7
31/01/2016	54,8	50	36	46,9	52,4
07/02/2016	51,8	25	44	40,3	52,4
14/02/2016	67,3	48	39	51,4	52,3
21/02/2016	65,8	43	55	54,6	52,3
28/02/2016	62,0	34	58	51,3	52,4
06/03/2016	56,0	43	42	47,0	52,3
13/03/2016	59,3	85	50	64,8	52,4
20/03/2016	53,0	18	67	46,0	52,4
27/03/2016	71,8	38	80	63,3	52,4
03/04/2016	66,5	43	63	57,5	52,6
10/04/2016	71,5	41	53	55,2	52,7
17/04/2016	58,5	42	42	47,5	52,3
24/04/2016	69,8	38	66	57,9	52,3
01/05/2016	62,8	39	56	52,6	52,3
08/05/2016	59,0	54	49	54,0	52,1
15/05/2016	62,5	48	64	58,2	52,3
22/05/2016	52,5	48	47	49,2	52,1
29/05/2016	59,8	21	87	55,9	52,3



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
05/06/2016	58,5	38	46	47,5	52,2
12/06/2016	48,0	47	38	44,3	52,1
19/06/2016	56,3	35	52	47,8	52,1
26/06/2016	61,0	61	43	55,0	52,2
03/07/2016	73,0	31	40	48,0	52,4
10/07/2016	56,3	61	30	49,1	52,3
17/07/2016	55,3	40	58	51,1	52,0
24/07/2016	53,5	31	65	49,8	51,7
31/07/2016	57,3	58	48	54,4	51,5
07/08/2016	48,3	46	45	46,4	51,3
14/08/2016	54,3	46	23	41,1	50,9
21/08/2016	63,0	50	36	49,7	50,9
28/08/2016	60,0	52	38	50,0	50,9
04/09/2016	50,3	32	32	38,1	50,2
11/09/2016	54,3	17	29	33,4	49,8
18/09/2016	48,0	70	52	56,7	50,1
25/09/2016	56,3	22	43	40,4	49,7
02/10/2016	58,8	38	29	41,9	49,3
09/10/2016	50,8	23	36	36,6	48,8
16/10/2016	55,8	26	34	38,6	48,5
23/10/2016	55,5	22	39	38,8	48,4
30/10/2016	54,8	36	66	52,3	48,3
06/11/2016	56,5	35	65	52,2	48,4
13/11/2016	48,5	27	40	38,5	48,2
20/11/2016	49,0	33	33	38,3	47,9
27/11/2016	47,5	29	41	39,2	47,8
04/12/2016	49,3	46	41	45,4	47,9
11/12/2016	44,5	48	39	43,8	47,7
18/12/2016	34,0	29	48	37,0	47,5
25/12/2016	47,5	31	21	33,2	47,6
01/01/2017	55,5	16	26	32,5	47,5
08/01/2017	63,8	31	52	48,9	47,4
15/01/2017	54,0	33	57	48,0	47,3
22/01/2017	57,3	25	46	42,8	47,3
29/01/2017	59,3	49	60	56,1	47,6
05/02/2017	68,5	37	45	50,2	47,6
12/02/2017	55,8	32	59	48,9	47,8
19/02/2017	59,8	25	33	39,3	47,5
26/02/2017	55,8	35	48	46,3	47,4
05/03/2017	55,5	47	77	59,8	47,5
12/03/2017	61,0	78	58	65,7	47,9
19/03/2017	61,5	52	64	59,2	47,8



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
26/03/2017	58,3	32	39	43,1	47,7
02/04/2017	75,3	47	39	53,8	47,6
09/04/2017	55,0	34	50	46,3	47,4
16/04/2017	55,5	63	92	70,2	47,6
23/04/2017	66,8	32	67	55,3	47,8
30/04/2017	62,0	46	62	56,7	47,8
07/05/2017	63,0	65	52	60,0	47,9
14/05/2017	71,0	60	51	60,7	48,0
21/05/2017	68,5	65	73	68,8	48,2
28/05/2017	61,5	42	80	61,2	48,4
04/06/2017	69,5	37	53	53,2	48,4
11/06/2017	52,8	49	66	55,9	48,6
18/06/2017	60,3	62	66	62,8	48,9
25/06/2017	57,5	51	76	61,5	49,2
02/07/2017	60,5	62	70	64,2	49,3
09/07/2017	63,8	44	75	60,9	49,6
16/07/2017	61,0	69	60	63,3	49,8
23/07/2017	69,0	52	60	60,3	50,0
30/07/2017	64,5	61	56	60,5	50,2
06/08/2017	64,8	56	63	61,3	50,4
13/08/2017	57,5	62	49	56,2	50,5
20/08/2017	59,5	45	28	44,2	50,6
27/08/2017	66,8	36	60	54,3	50,7
03/09/2017	54,3	44	70	56,1	50,8
10/09/2017	61,8	37	77	58,6	51,2
17/09/2017	55,0	41	16	37,3	51,3
24/09/2017	58,3	68	67	64,4	51,4
01/10/2017	62,3	36	100	66,1	51,9
08/10/2017	53,0	43	34	43,3	51,9
15/10/2017	68,3	72	59	66,4	52,5
22/10/2017	70,0	67	62	66,3	53,0
29/10/2017	52,3	46	25	41,1	53,0
05/11/2017	66,3	47	66	59,8	53,2
12/11/2017	56,5	32	40	42,8	53,0
19/11/2017	52,8	50	49	50,6	53,2
26/11/2017	53,3	43	19	38,4	53,2
03/12/2017	52,5	29	73	51,5	53,5
10/12/2017	48,3	32	44	41,4	53,4
17/12/2017	50,0	35	30	38,3	53,3
24/12/2017	47,8	44	29	40,3	53,4
31/12/2017	57,5	63	31	50,5	53,7
07/01/2018	61,3	56	28	48,4	54,0

Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
14/01/2018	66,3	32	51	49,8	54,0
21/01/2018	64,3	39	58	53,8	54,1
28/01/2018	63,8	80	51	64,9	54,5
04/02/2018	56,3	77	77	70,1	54,8
11/02/2018	55,0	61	35	50,3	54,8
18/02/2018	60,3	57	49	55,4	54,9
25/02/2018	72,8	73	76	73,9	55,6
04/03/2018	63,8	30	41	44,9	55,5
11/03/2018	65,3	88	53	68,8	55,7
18/03/2018	73,5	41	74	62,8	55,7
25/03/2018	64,3	61	40	55,1	55,6
01/04/2018	73,3	76	56	68,4	56,1
08/04/2018	74,5	60	71	68,5	56,3
15/04/2018	63,0	60	82	68,3	56,8
22/04/2018	92,8	54	92	79,6	56,9
29/04/2018	59,8	48	48	51,9	56,9
06/05/2018	62,8	42	61	55,3	56,8
13/05/2018	68,3	58	50	58,8	56,8
20/05/2018	63,5	55	54	57,5	56,8
27/05/2018	44,3	40	28	37,4	56,2
03/06/2018	59,3	53	45	52,4	56,0
10/06/2018	57,0	58	50	55,0	56,0
17/06/2018	57,8	43	50	50,3	55,9
24/06/2018	70,0	71	66	69,0	56,0

Fonte: Elaborado pela Abramge com base em informações do *Google Trends*.

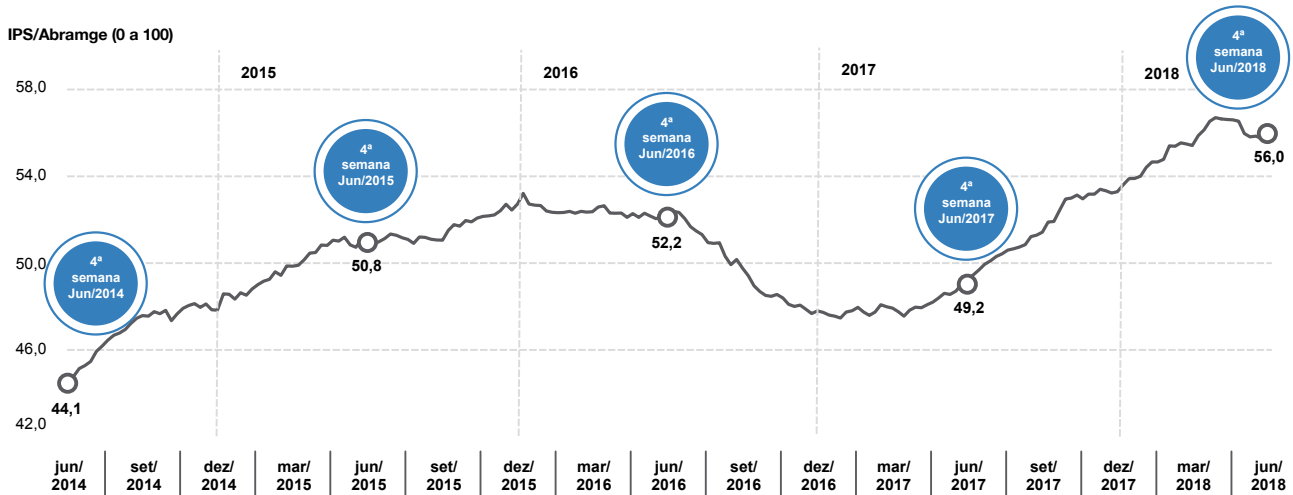
OBS: Foram realizadas buscas separadas por: “plano de saúde” + “plano de saúde”; “plano saúde” + “plano saúde”; “seguro saúde” + “seguro saúde” + “seguro de saúde” + “seguro de saúde”; “convênio médico” + “convenio medico” + “convênio de saúde” + “convenio de saúde”; “plano médico” + “plano hospitalar” + “plano medico”; “plano de saúde individual” + “plano de saúde individual” + “plano de saúde familiar”; “plano de saúde empresarial” + “plano de saúde empresarial” + “plano de saúde coletivo”.

A partir do indicador de interesse por planos de saúde - IPS/ Abramge, é possível identificar que o volume de buscas por planos de saúde apresentou períodos de alta, de 2014 até final de 2015, e outros de baixa, compreendido entre 2016 e 2017. A queda observada em 2016 reflete o agravamento da crise econômica, com queda no emprego, renda e redução dos investimentos. De 2017 em diante, nota-se um aumento importante das buscas por planos de saúde acompanhando o início da recuperação econômica. É importante ficar atento à queda das buscas por planos de saúde a partir de maio de 2018, o que pode sinalizar uma adaptação do mercado à piora nas expectativas econômicas.



## Gráfico 1 – Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/Abramge)

26/06/2013 à 25/06/2018



Fonte: Elaborado pela Abramge com base em informações do Google Trends.

OBS: Foram realizadas buscas separadas por: "plano de saúde" + "plano de saúde"; "plano saude" + "plano saúde"; "seguro saude" + "seguro saúde" + "seguro de saude" + "seguro de saúde"; "convênio médico" + "convenio medico" + "convênio de saúde" + "convenio de saude"; "plano médico" + "plano hospitalar" + "plano medico"; "plano de saude individual" + "plano de saúde individual" + "plano de saude familiar"; "plano de saude empresarial" + "plano de saúde empresarial" + "plano de saude coletivo".

Em 2017, conforme pode ser observado no Gráfico 2, a trajetória do índice demonstra um crescimento importante no volume de pesquisas por planos de saúde, sendo que este aumento se mantém constante até meados de maio de 2018, coincidindo com a melhora tanto do mercado de trabalho quanto das expectativas econômicas.

A partir de maio de 2018 o indicador apresenta uma leve queda, sinalizando o encerramento do período de crescimento e uma adaptação do mercado à piora na situação econômica do país.

## Gráfico 2 – Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/Abramge)

02/07/2017 à 25/06/2018



Fonte: Elaborado pela Abramge com base em informações do Google Trends.

OBS: Foram realizadas buscas separadas por: "plano de saúde" + "plano de saúde"; "plano saude" + "plano saúde"; "seguro saude" + "seguro saúde" + "seguro de saude" + "seguro de saúde"; "convênio médico" + "convenio medico" + "convênio de saúde" + "convenio de saude"; "plano médico" + "plano hospitalar" + "plano medico"; "plano de saude individual" + "plano de saúde individual" + "plano de saude familiar"; "plano de saude empresarial" + "plano de saúde empresarial" + "plano de saude coletivo".

## **Cômite Executivo Sistema Abramge/Sinamge/Sinog**

Reinaldo Camargo Scheibe - Presidente da Abramge  
Cadri Massuda - Presidente do Sinamge  
Geraldo Almeida Lima - Presidente do Sinog  
Carlito Marques - Secretário Geral da Abramge  
Paulo Santini Gabriel - Diretor da Abramge  
Lício Cintra - Diretor do Sinamge  
Antonio Laskos - Diretor-executivo do Sistema Abramge  
Francisco Wisneski - Superintendente do Sistema Abramge

## **Equipe Responsável**

Economista-chefe - Marcos Novais  
Economista - Gustavo Bruschi  
Jornalista Responsável - Gustavo Sierra. Mtb 76.114  
Diagramação e Editoração - Roney Dionizio

A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL DESTA PUBLICAÇÃO E O USO DO  
IPS/ABRAMGE É PERMITIDA COM A DEVIDA CITAÇÃO DESTA FONTE



**abramge • sinamge • sinog**

ABRAMGE - Associação Brasileira de Planos de Saúde  
SINAMGE - Sindicato Nacional das Empresas de Medicina de Grupo  
SINOG - Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo

Rua Treze de Maio, 1540 - Bela Vista . São Paulo - SP  
CEP: 01327-002 - TEL: 11 3289-7511 - [imprensa@abramge.com.br](mailto:imprensa@abramge.com.br)  
SITE: [www.abramge.com.br](http://www.abramge.com.br) | [www.sinamge.com.br](http://www.sinamge.com.br) | [www.sinog.com.br](http://www.sinog.com.br)