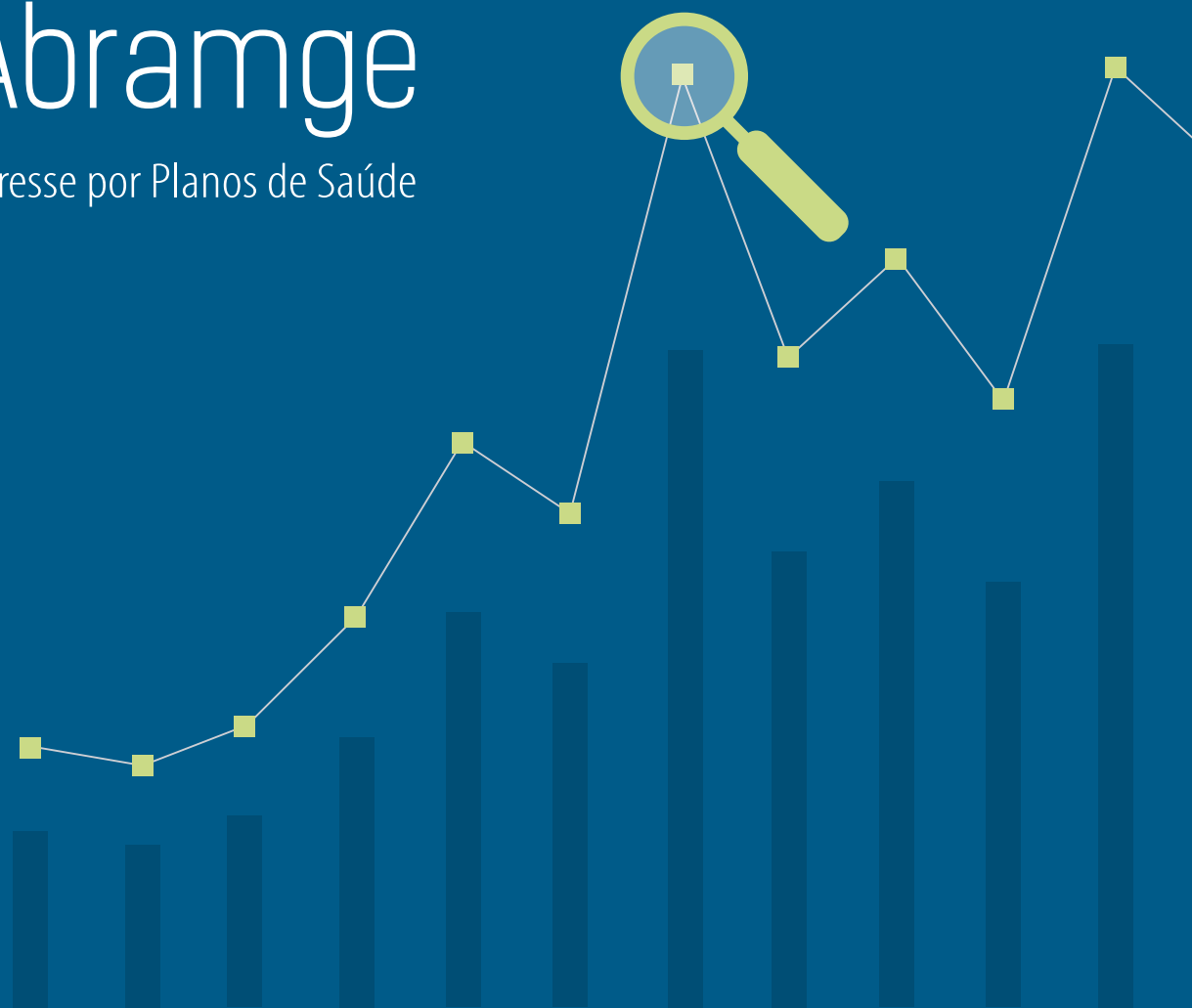


# IPS Abramge

Índice de Interesse por Planos de Saúde

Edição nº 9  
Agosto 2018



abramge • sinamge • sinog

Com base nas informações disponíveis pela ferramenta *Google Trends*<sup>1</sup>, disponibilizado pela *Google Inc.*, foi criado o **IPS (Índice de Interesse por Planos de Saúde)**, que tem por objetivo medir o nível de buscas ao longo do tempo no *Google Search* ([www.google.com](http://www.google.com)).

Desde a 7ª edição (publicação anterior) revisamos a metodologia antiga, e montamos uma nova base de dados com novas buscas de termos no *Google Trends* que representem “**planos de saúde**”, “**planos de saúde individual e familiar**” e “**plano de saúde empresarial e coletivo**”. A base possui observações semanais, com informações disponíveis desde 08/09/2013.

O **IPS** foi desenvolvido como uma média móvel de 52 semanas ou um ano, de modo a eliminar a influência de efeitos sazonais, de feriados e de períodos de recesso. O indicador final passou a ter informações semanais, com início em 31/08/2014.

O **IPS** será atualizado todo mês (4 semanas), de forma que a cada atualização entram quatro novas observações.

OBS: Ressaltamos que o índice disponibilizado pelo *Google Trends* sofre pequenas alterações conforme passam as semanas, por isso os índices anteriores podem sofrer pequenas alterações a cada atualização mensal.

## Tabela 1 – Buscas por “plano de saúde”, “plano de saúde individual e familiar”, e “plano de saúde empresarial e familiar” – Índice Semanal

(Índice *Google Trends* e IPS/Abramge) – 08/09/2013 à 26/08/2018

Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
08/09/2013	65,5	23	32	40,2	
15/09/2013	57,3	31	68	52,1	
22/09/2013	57,8	23	43	41,3	
29/09/2013	67,5	50	42	53,2	
06/10/2013	67,0	43	43	51,0	
13/10/2013	55,8	45	59	53,3	
20/10/2013	61,3	17	45	41,1	
27/10/2013	54,8	34	48	45,6	
03/11/2013	63,5	34	28	41,8	
10/11/2013	46,8	27	24	32,6	
17/11/2013	59,3	22	33	38,1	
24/11/2013	59,8	38	38	45,3	
01/12/2013	52,3	22	39	37,8	
08/12/2013	48,5	34	37	39,8	
15/12/2013	51,5	26	27	34,8	
22/12/2013	37,5	21	43	33,8	
29/12/2013	46,3	24	35	35,1	
05/01/2014	75,5	42	57	58,2	
12/01/2014	66,8	55	47	56,3	
19/01/2014	65,0	28	33	42,0	
26/01/2014	67,0	33	42	47,3	
02/02/2014	56,3	26	41	41,1	
09/02/2014	65,8	33	33	43,9	
16/02/2014	65,5	46	57	56,2	
23/02/2014	63,5	38	52	51,2	
02/03/2014	54,5	21	42	39,2	

<sup>1</sup> O acesso a ferramenta *Google Trends* pode ser feito no link <https://trends.google.com.br/trends/>.



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
09/03/2014	69,5	32	48	49,8	
16/03/2014	63,8	44	47	51,6	
23/03/2014	70,3	31	62	54,4	
30/03/2014	72,3	46	57	58,4	
06/04/2014	71,8	37	63	57,3	
13/04/2014	57,0	31	26	38,0	
20/04/2014	71,8	30	52	51,3	
27/04/2014	71,5	50	44	55,2	
04/05/2014	67,5	31	55	51,2	
11/05/2014	66,0	47	50	54,3	
18/05/2014	59,5	40	51	50,2	
25/05/2014	61,3	41	55	52,4	
01/06/2014	63,3	72	72	69,1	
08/06/2014	53,5	46	52	50,5	
15/06/2014	49,8	36	24	36,6	
22/06/2014	57,5	50	68	58,5	
29/06/2014	61,3	43	46	50,1	
06/07/2014	61,8	66	46	57,9	
13/07/2014	74,5	67	73	71,5	
20/07/2014	64,5	67	58	63,2	
27/07/2014	68,3	47	64	59,8	
03/08/2014	66,0	70	62	66,0	
10/08/2014	66,0	52	69	62,3	
17/08/2014	73,0	64	70	69,0	
24/08/2014	64,8	32	57	51,3	
31/08/2014	70,3	54	71	65,1	50,1
07/09/2014	64,0	62	46	57,3	50,3
14/09/2014	63,8	51	59	57,9	50,6
21/09/2014	64,3	48	67	59,8	50,7
28/09/2014	66,3	40	65	57,1	51,0
05/10/2014	63,8	30	84	59,3	51,2
12/10/2014	65,0	52	47	54,7	51,2
19/10/2014	65,3	24	69	52,8	51,2
26/10/2014	59,5	59	43	53,8	51,5
02/11/2014	61,8	51	65	59,3	51,7
09/11/2014	58,3	49	60	55,8	52,0
16/11/2014	52,0	39	47	46,0	52,2
23/11/2014	52,3	29	42	41,1	52,3
30/11/2014	50,8	46	60	52,3	52,4
07/12/2014	49,5	42	48	46,5	52,6
14/12/2014	54,3	29	49	44,1	52,7
21/12/2014	27,8	21	36	28,3	52,5



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
28/12/2014	34,5	21	32	29,2	52,5
04/01/2015	79,0	50	50	59,7	52,9
11/01/2015	67,0	30	46	47,7	52,7
18/01/2015	71,5	51	41	54,5	52,7
25/01/2015	59,5	45	48	50,8	52,9
01/02/2015	63,8	37	54	51,6	52,9
08/02/2015	67,3	56	73	65,4	53,4
15/02/2015	54,0	48	39	47,0	53,4
22/02/2015	58,3	37	56	50,4	53,3
01/03/2015	74,5	55	37	55,5	53,4
08/03/2015	73,3	31	60	54,8	53,7
15/03/2015	66,8	57	60	61,3	53,9
22/03/2015	76,8	54	57	62,6	54,1
29/03/2015	67,3	57	60	61,4	54,3
05/04/2015	75,3	37	58	56,8	54,2
12/04/2015	85,3	55	61	67,1	54,4
19/04/2015	78,0	47	69	64,7	54,9
26/04/2015	81,3	52	68	67,1	55,2
03/05/2015	62,0	74	56	64,0	55,4
10/05/2015	73,5	48	62	61,2	55,6
17/05/2015	74,3	60	71	68,4	55,8
24/05/2015	68,0	28	67	54,3	55,9
31/05/2015	56,0	44	60	53,3	55,9
07/06/2015	69,5	44	55	56,2	55,7
14/06/2015	59,5	44	47	50,2	55,7
21/06/2015	68,3	33	62	54,4	56,0
28/06/2015	59,3	40	45	48,1	55,8
05/07/2015	66,0	39	50	51,7	55,9
12/07/2015	73,3	87	49	69,8	56,1
19/07/2015	67,3	64	62	64,4	56,0
26/07/2015	66,5	48	82	65,5	56,0
02/08/2015	63,5	61	56	60,2	56,0
09/08/2015	65,5	68	55	62,8	55,9
16/08/2015	72,5	54	40	55,5	55,8
23/08/2015	69,5	50	67	62,2	55,7
30/08/2015	74,8	80	60	71,6	56,1
06/09/2015	58,8	59	44	53,9	55,9
13/09/2015	69,5	61	39	56,5	55,8
20/09/2015	65,5	55	51	57,2	55,8
27/09/2015	67,8	70	73	70,3	56,0
04/10/2015	66,5	45	52	54,5	56,0
11/10/2015	62,8	72	67	67,3	56,1



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
18/10/2015	64,3	34	65	54,4	56,1
25/10/2015	60,5	72	56	62,8	56,3
01/11/2015	56,0	55	50	53,7	56,3
08/11/2015	60,5	50	50	53,5	56,2
15/11/2015	55,8	43	44	47,6	56,1
22/11/2015	56,5	38	34	42,8	56,0
29/11/2015	58,0	29	68	51,7	56,2
06/12/2015	50,0	42	45	45,7	56,1
13/12/2015	46,8	16	34	32,3	55,8
20/12/2015	32,8	43	34	36,6	55,7
27/12/2015	50,3	31	35	38,8	55,9
03/01/2016	67,5	56	67	63,5	56,5
10/01/2016	67,5	59	47	57,8	56,5
17/01/2016	57,5	55	51	54,5	56,6
24/01/2016	61,0	54	67	60,7	56,7
31/01/2016	57,3	65	45	55,8	56,8
07/02/2016	58,8	31	26	38,6	56,6
14/02/2016	69,0	55	63	62,3	56,5
21/02/2016	66,5	59	64	63,2	56,8
28/02/2016	60,8	53	66	59,9	57,0
06/03/2016	56,0	37	54	49,0	56,9
13/03/2016	65,8	44	61	56,9	56,9
20/03/2016	57,0	28	54	46,3	56,6
27/03/2016	71,3	37	81	63,1	56,6
03/04/2016	64,5	32	56	50,8	56,4
10/04/2016	66,0	43	57	55,3	56,4
17/04/2016	61,8	49	34	48,3	56,1
24/04/2016	72,8	53	70	65,3	56,1
01/05/2016	57,5	62	37	52,2	55,8
08/05/2016	60,8	75	73	69,6	55,9
15/05/2016	65,0	39	67	57,0	55,8
22/05/2016	51,5	40	47	46,2	55,4
29/05/2016	62,8	31	53	48,9	55,3
05/06/2016	56,5	41	63	53,5	55,3
12/06/2016	52,5	54	47	51,2	55,2
19/06/2016	57,8	53	63	57,9	55,3
26/06/2016	60,3	63	60	61,1	55,5
03/07/2016	67,0	38	69	58,0	55,7
10/07/2016	61,3	60	51	57,4	55,8
17/07/2016	54,8	21	78	51,3	55,4
24/07/2016	56,8	33	56	48,6	55,1
31/07/2016	59,3	43	84	62,1	55,1



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
07/08/2016	48,3	47	48	47,8	54,8
14/08/2016	58,5	69	53	60,2	54,8
21/08/2016	55,0	64	54	57,7	54,8
28/08/2016	65,3	37	40	47,4	54,5
04/09/2016	55,3	39	50	48,1	54,1
11/09/2016	59,8	37	39	45,3	53,9
18/09/2016	52,3	38	38	42,8	53,7
25/09/2016	61,0	35	45	47,0	53,5
02/10/2016	53,0	36	48	45,7	53,0
09/10/2016	57,0	31	42	43,3	52,8
16/10/2016	58,8	42	58	52,9	52,5
23/10/2016	56,0	43	38	45,7	52,4
30/10/2016	55,5	36	67	52,8	52,2
06/11/2016	53,8	57	58	56,3	52,2
13/11/2016	46,8	23	44	37,9	51,9
20/11/2016	50,5	26	41	39,2	51,8
27/11/2016	48,5	49	43	46,8	51,8
04/12/2016	51,8	34	51	45,6	51,7
11/12/2016	47,5	52	40	46,5	51,7
18/12/2016	34,5	36	42	37,5	51,8
25/12/2016	37,0	27	36	33,3	51,8
01/01/2017	54,0	33	39	42,0	51,8
08/01/2017	60,0	51	64	58,3	51,7
15/01/2017	57,8	33	71	53,9	51,7
22/01/2017	55,3	43	70	56,1	51,7
29/01/2017	65,5	32	49	48,8	51,5
05/02/2017	62,5	33	60	51,8	51,4
12/02/2017	55,5	46	81	60,8	51,8
19/02/2017	56,8	48	38	47,6	51,5
26/02/2017	52,5	35	43	43,5	51,2
05/03/2017	63,8	45	86	64,9	51,3
12/03/2017	60,5	51	75	62,2	51,5
19/03/2017	59,8	55	60	58,3	51,5
26/03/2017	63,0	29	68	53,3	51,7
02/04/2017	66,5	52	56	58,2	51,6
09/04/2017	62,3	43	39	48,1	51,5
16/04/2017	67,0	55	82	68,0	51,8
23/04/2017	69,5	43	55	55,8	51,9
30/04/2017	58,5	41	48	49,2	51,6
07/05/2017	66,8	49	77	64,3	51,8
14/05/2017	66,5	53	78	65,8	51,8
21/05/2017	61,0	73	52	62,0	51,9



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
28/05/2017	66,3	56	63	61,8	52,2
04/06/2017	61,3	36	62	53,1	52,2
11/06/2017	53,0	48	41	47,3	52,1
18/06/2017	66,8	77	57	66,9	52,4
25/06/2017	63,5	44	52	53,2	52,3
02/07/2017	66,5	79	59	68,2	52,5
09/07/2017	68,3	51	69	62,8	52,5
16/07/2017	60,0	67	70	65,7	52,7
23/07/2017	66,5	52	69	62,5	52,9
30/07/2017	68,3	79	68	71,8	53,4
06/08/2017	66,0	60	82	69,3	53,5
13/08/2017	65,5	75	50	63,5	53,8
20/08/2017	58,8	53	54	55,3	53,7
27/08/2017	59,3	56	79	64,8	53,8
03/09/2017	56,3	53	53	54,1	54,0
10/09/2017	63,3	56	68	62,4	54,2
17/09/2017	62,0	42	47	50,3	54,3
24/09/2017	71,0	64	76	70,3	54,8
01/10/2017	62,5	44	58	54,8	55,0
08/10/2017	60,8	44	54	52,9	55,1
15/10/2017	60,8	61	75	65,6	55,5
22/10/2017	60,8	34	75	56,6	55,6
29/10/2017	53,3	67	50	56,8	55,8
05/11/2017	62,0	62	67	63,7	56,0
12/11/2017	53,5	39	30	40,8	55,7
19/11/2017	54,0	35	59	49,3	56,0
26/11/2017	57,5	43	47	49,2	56,1
03/12/2017	57,3	56	58	57,1	56,3
10/12/2017	48,5	32	30	36,8	56,2
17/12/2017	48,8	45	35	42,9	56,1
24/12/2017	43,5	33	34	36,8	56,1
31/12/2017	61,0	78	49	62,7	56,6
07/01/2018	70,3	64	35	56,4	56,9
14/01/2018	61,5	48	37	48,8	56,7
21/01/2018	55,0	68	55	59,3	56,8
28/01/2018	62,8	63	77	67,6	57,1
04/02/2018	62,0	67	65	64,7	57,4
11/02/2018	57,8	55	45	52,6	57,4
18/02/2018	68,5	66	64	66,2	57,5
25/02/2018	68,8	70	75	71,3	57,9
04/03/2018	67,0	60	69	65,3	58,3
11/03/2018	70,0	74	48	64,0	58,3



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
18/03/2018	68,5	43	73	61,5	58,3
25/03/2018	59,5	46	53	52,8	58,2
01/04/2018	70,0	65	59	64,7	58,4
08/04/2018	76,5	100	70	82,2	58,9
15/04/2018	73,0	73	100	82,0	59,5
22/04/2018	92,3	68	75	78,4	59,7
29/04/2018	62,3	44	53	53,1	59,6
06/05/2018	64,3	47	98	69,8	60,0
13/05/2018	67,5	62	80	69,8	60,1
20/05/2018	60,5	60	34	51,5	59,9
27/05/2018	50,8	46	46	47,6	59,6
03/06/2018	65,5	61	59	61,8	59,6
10/06/2018	60,3	59	76	65,1	59,8
17/06/2018	60,8	65	77	67,6	60,2
24/06/2018	73,0	73	83	76,3	60,4
01/07/2018	70,3	44	69	61,1	60,5
08/07/2018	66,3	62	71	66,4	60,5
15/07/2018	69,5	72	86	75,8	60,7
22/07/2018	66,0	62	56	61,3	60,7
29/07/2018	61,8	50	50	53,9	60,5
05/08/2018	62,0	68	72	67,3	60,4
12/08/2018	55,5	71	56	60,8	60,3
19/08/2018	62,5	64	63	63,2	60,3
26/08/2018	63,8	73	82	72,9	60,6

Fonte: Elaborado pela Abramge/Sinamge/Sinog com base em informações do *Google Trends*.

OBS: Foram realizadas buscas separadas por: “plano de saúde” + “plano de saúde” + “plano saúde” + “plano saúde”; “seguro saúde” + “seguro saúde” + “seguro de saúde” + “seguro de saúde”; “convênio médico” + “convenio medico” + “convênio de saúde” + “convenio de saúde”; “plano médico” + “plano hospitalar” + “plano medico”; “plano de saúde individual” + “plano de saúde individual” + “plano de saúde familiar”; “plano de saúde empresarial” + “plano de saúde empresarial” + “plano de saúde coletivo”.

A partir do indicador de interesse por planos de saúde - IPS/ Abramge é possível identificar que o volume de buscas por planos de saúde apresentou períodos de alta de 2014 até o final de 2015, e outros de baixa, compreendido entre 2016 e 2017. A queda observada em 2016 reflete o agravamento da crise econômica com queda no emprego, renda e redução dos investimentos. De 2017 em diante, nota-se um aumento importante na procura por planos de saúde acompanhando o início da recuperação econômica.



## Gráfico 1 – Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/Abramge)

31/08/2014 à 26/08/2018

IPS/Abramge (0 a 100)



Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do Google Trends.

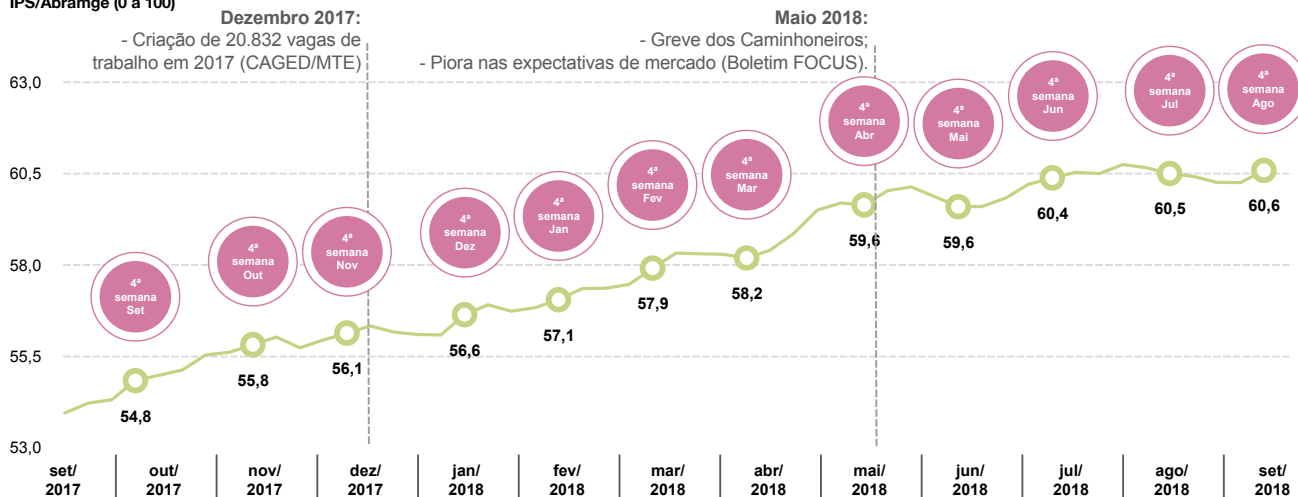
OBS: Foram realizadas buscas separadas por: "plano de saúde" + "plano de saúde"; "seguro saúde" + "seguro saúde"; "convênio médico" + "convênio médico"; "plano de saúde individual" + "plano de saúde individual"; "plano de saúde familiar"; "plano de saúde empresarial" + "plano de saúde empresarial"; "plano de saúde coletivo".

A partir de abril de 2018, observa-se uma leve piora no índice, com redução no volume de buscas por planos de saúde, acompanhada por uma estagnação nos meses de maio e junho, sinalizando uma adaptação do mercado às incertezas no cenário político e econômico. Ainda assim, nos meses de julho e agosto, o indicador retoma o crescimento e alcança o maior valor da série histórica.

## Gráfico 2 – Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/Abramge)

03/09/2017 à 26/08/2018

IPS/Abramge (0 a 100)



Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do Google Trends.

OBS: Foram realizadas buscas separadas por: "plano de saúde" + "plano de saúde"; "seguro saúde" + "seguro saúde"; "convênio médico" + "convênio médico"; "plano de saúde individual" + "plano de saúde individual"; "plano de saúde familiar"; "plano de saúde empresarial" + "plano de saúde empresarial"; "plano de saúde coletivo".

Utilize o leitor de **QR Code** de seu celular para acessar outros produtos e serviços do Sistema Abramge/Sinamge/Sinog e fique atualizado com informações e dados do mercado de saúde suplementar.

<https://goo.gl/5nKy4y>



## IPS/Abramge

Índice de Interesse por Planos de Saúde

Com base no índice de buscas do Google Trends®

[saudedados.com.br](http://saudedados.com.br)



## Saúde Dados®

1ª plataforma de mercado voltada para saúde suplementar

<https://goo.gl/gXAuHy>



## Cenário Saúde

Análises setoriais do sistema de saúde suplementar

<https://goo.gl/YahsTx>



## Estudo Técnico

Análises de estudos sobre o sistema de saúde

**Realização:**



abramge • sinamge • sinog

## Equipe Responsável

Economista-chefe - Marcos Novais

Economista - Gustavo Bruschi

Jornalista Responsável - Gustavo Sierra. Mtb 76.114

Diagramação e Editoração - Roney Dionizio

A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL DESTA PUBLICAÇÃO E O USO DO  
IPS/ABRAMGE É PERMITIDA COM A DEVIDA CITAÇÃO DESTA FONTE



abramge • sinamge • sinog

ABRAMGE - Associação Brasileira de Planos de Saúde

SINAMGE - Sindicato Nacional das Empresas de Medicina de Grupo

SINOG - Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo

Rua Treze de Maio, 1540 - Bela Vista . São Paulo - SP

CEP: 01327-002 - TEL: 11 3289-7511 - [imprensa@abramge.com.br](mailto:imprensa@abramge.com.br)

SITE: [www.abramge.com.br](http://www.abramge.com.br) | [www.sinamge.com.br](http://www.sinamge.com.br) | [www.sinog.com.br](http://www.sinog.com.br)