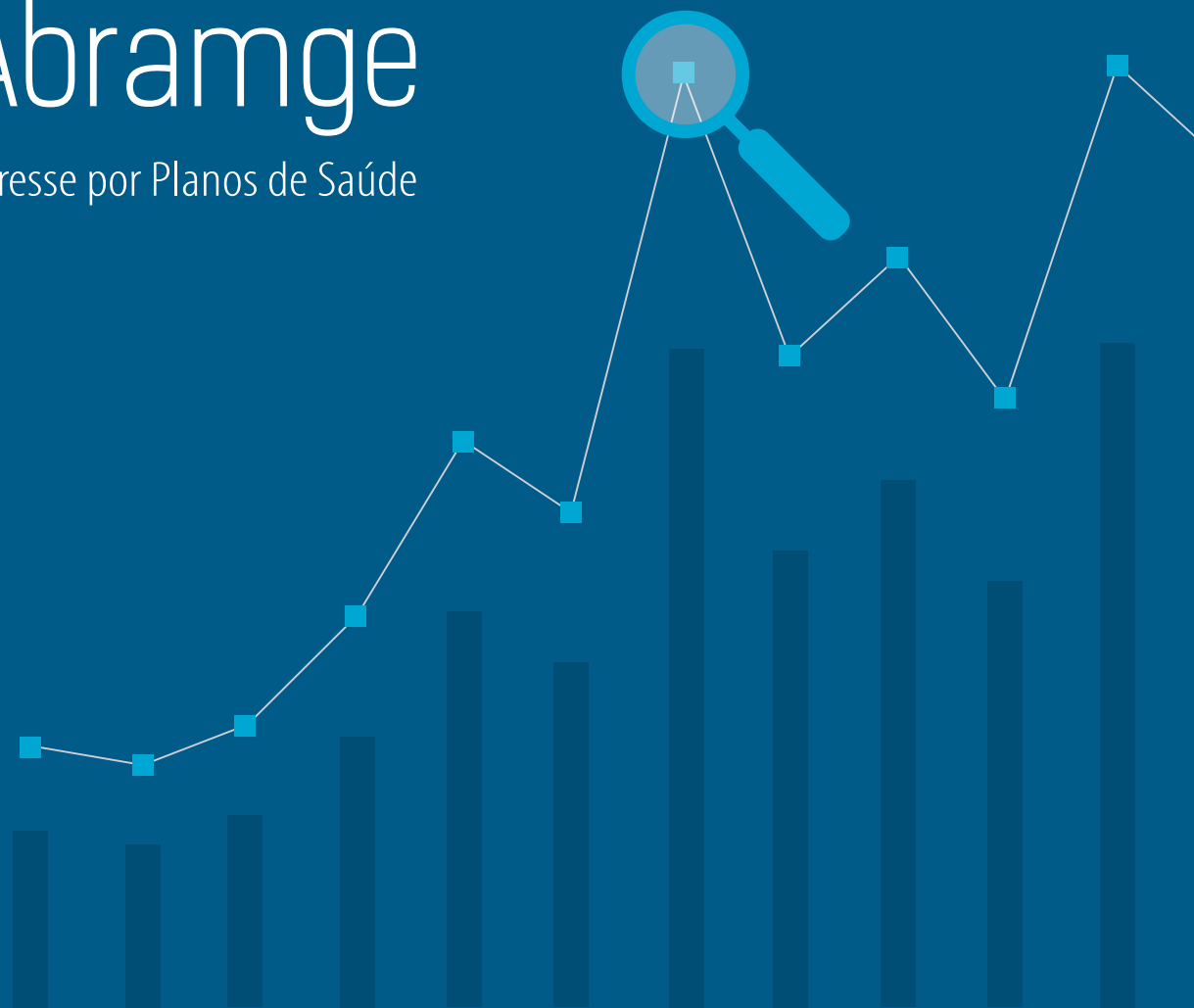


IPS Abramge

Índice de Interesse por Planos de Saúde

Edição nº 8
Julho 2018



abramge • sinamge • sinog



Com base nas informações disponíveis pela ferramenta *Google Trends*¹, disponibilizado pela *Google Inc.*, foi criado o **IPS (Índice de Interesse por Planos de Saúde)**, que tem por objetivo medir o nível de buscas ao longo do tempo no *Google Search* (www.google.com).

Desde a 7ª edição (publicação anterior) revisamos a metodologia antiga, e montamos uma nova base de dados com novas buscas de termos no *Google Trends* que representem “**planos de saúde**”, “**planos de saúde individual e familiar**” e “**plano de saúde empresarial e coletivo**”. A base possui observações semanais, com informações disponíveis desde 11/08/2013.

O **IPS** foi desenvolvido como uma média móvel de 52 semanas ou um ano, de modo a eliminar a influência de efeitos sazonais, de feriados e de períodos de recesso. O indicador final passou a ter informações semanais, com início em 06/07/2014.

O **IPS** será atualizado todo mês (quatro semanas), de forma que a cada atualização entram quatro novas observações.

OBS: Ressaltamos que o índice disponibilizado pelo *Google Trends* sofre pequenas alterações conforme passam as semanas, por isso os índices anteriores podem sofrer pequenas alterações a cada atualização mensal.

Tabela 1 – Buscas por “plano de saúde”, “plano de saúde individual e familiar”, e “plano de saúde empresarial e familiar” – Índice Semanal

(Índice *Google Trends* e IPS/Abramge) – 11/08/2013 à 29/07/2018

Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
11/08/2013	60,8	36	61	52,6	
18/08/2013	72,0	27	24	41,0	
25/08/2013	58,8	41	52	50,6	
01/09/2013	69,0	31	46	48,7	
08/09/2013	62,5	9	32	34,5	
15/09/2013	57,3	22	37	38,8	
22/09/2013	52,0	17	23	30,7	
29/09/2013	66,3	38	40	48,1	
06/10/2013	59,3	13	47	39,8	
13/10/2013	65,3	26	58	49,8	
20/10/2013	65,5	17	31	37,8	
27/10/2013	57,5	48	59	54,8	
03/11/2013	60,0	22	31	37,7	
10/11/2013	48,0	37	33	39,3	
17/11/2013	58,0	21	40	39,7	
24/11/2013	48,5	17	39	34,8	
01/12/2013	45,5	47	31	41,2	
08/12/2013	48,8	13	27	29,6	
15/12/2013	50,0	36	28	38,0	
22/12/2013	28,5	16	23	22,5	
29/12/2013	47,8	21	28	32,3	
05/01/2014	70,5	39	40	49,8	
12/01/2014	71,3	26	49	48,8	
19/01/2014	58,3	21	9	29,4	
26/01/2014	57,8	21	36	38,3	
02/02/2014	53,8	4	41	32,9	

¹ O acesso a ferramenta *Google Trends* pode ser feito no link <https://trends.google.com.br/trends/>.



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
09/02/2014	60,5	17	44	40,5	
16/02/2014	55,3	21	43	39,8	
23/02/2014	55,3	34	39	42,8	
02/03/2014	52,5	14	34	33,5	
09/03/2014	67,3	32	50	49,8	
16/03/2014	73,0	36	50	53,0	
23/03/2014	69,5	8	41	39,5	
30/03/2014	73,3	31	49	51,1	
06/04/2014	66,3	52	58	58,8	
13/04/2014	53,3	30	23	35,4	
20/04/2014	68,8	29	52	49,9	
27/04/2014	75,8	38	31	48,3	
04/05/2014	63,5	40	46	49,8	
11/05/2014	61,0	28	38	42,3	
18/05/2014	54,8	24	25	34,6	
25/05/2014	63,5	42	40	48,5	
01/06/2014	58,0	51	53	54,0	
08/06/2014	50,8	31	32	37,9	
15/06/2014	47,3	14	34	31,8	
22/06/2014	60,5	36	80	58,8	
29/06/2014	61,8	53	37	50,6	
06/07/2014	62,8	40	51	51,3	
13/07/2014	62,5	39	58	53,2	
20/07/2014	62,5	51	44	52,5	
27/07/2014	65,8	34	57	52,3	
03/08/2014	68,0	36	42	48,7	43,3
10/08/2014	66,5	46	43	51,8	43,4
17/08/2014	71,3	38	87	65,4	43,7
24/08/2014	65,0	42	48	51,7	43,9
31/08/2014	54,3	29	52	45,1	43,8
07/09/2014	67,3	41	35	47,8	43,7
14/09/2014	66,5	41	47	51,5	44,1
21/09/2014	61,0	25	56	47,3	44,2
28/09/2014	62,8	37	39	46,3	44,5
05/10/2014	59,0	29	56	48,0	44,5
12/10/2014	63,8	47	31	47,3	44,7
19/10/2014	63,8	21	48	44,3	44,6
26/10/2014	65,8	45	34	48,3	44,8
02/11/2014	55,8	25	47	42,6	44,5
09/11/2014	65,8	25	31	40,6	44,6
16/11/2014	51,0	30	72	51,0	44,8
23/11/2014	54,0	28	33	38,3	44,8



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
30/11/2014	48,5	46	31	41,8	44,9
07/12/2014	58,5	17	27	34,2	44,8
14/12/2014	52,3	9	37	32,8	44,8
21/12/2014	37,8	0	23	20,3	44,5
28/12/2014	41,8	22	23	28,9	44,6
04/01/2015	76,8	73	67	72,3	45,4
11/01/2015	68,8	29	65	54,3	45,5
18/01/2015	65,5	37	13	38,5	45,3
25/01/2015	59,3	41	21	40,4	45,5
01/02/2015	68,3	37	34	46,4	45,6
08/02/2015	67,0	39	44	50,0	45,9
15/02/2015	50,0	51	34	45,0	46,0
22/02/2015	66,8	33	42	47,3	46,2
01/03/2015	80,0	53	38	57,0	46,4
08/03/2015	74,8	48	62	61,6	47,0
15/03/2015	68,3	28	37	44,4	46,9
22/03/2015	77,3	22	41	46,8	46,8
29/03/2015	66,8	31	64	53,9	47,0
05/04/2015	79,8	37	46	54,3	47,1
12/04/2015	73,8	57	38	56,3	47,0
19/04/2015	78,8	34	62	58,3	47,5
26/04/2015	69,5	25	48	47,5	47,4
03/05/2015	59,0	45	47	50,3	47,5
10/05/2015	65,5	25	43	44,5	47,4
17/05/2015	71,0	52	41	54,7	47,6
24/05/2015	69,3	40	29	46,1	47,8
31/05/2015	50,5	38	44	44,2	47,7
07/06/2015	65,8	32	29	42,3	47,5
14/06/2015	68,8	48	42	52,9	47,8
21/06/2015	67,3	24	46	45,8	48,1
28/06/2015	55,3	27	28	36,8	47,6
05/07/2015	61,8	24	54	46,6	47,6
12/07/2015	71,8	56	45	57,6	47,7
19/07/2015	71,0	43	53	55,7	47,7
26/07/2015	70,3	43	85	66,1	48,0
02/08/2015	61,0	43	45	49,7	47,9
09/08/2015	69,8	31	48	49,6	48,0
16/08/2015	70,0	34	47	50,3	47,9
23/08/2015	70,3	31	36	45,8	47,6
30/08/2015	70,3	100	60	76,8	48,0
06/09/2015	62,0	27	20	36,3	47,9
13/09/2015	71,8	34	16	40,6	47,7



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
20/09/2015	66,3	60	31	52,4	47,7
27/09/2015	71,8	48	77	65,6	48,1
04/10/2015	65,5	58	40	54,5	48,2
11/10/2015	58,8	32	37	42,6	48,1
18/10/2015	68,3	37	50	51,8	48,2
25/10/2015	60,3	71	54	61,8	48,6
01/11/2015	53,5	42	44	46,5	48,5
08/11/2015	57,0	37	42	45,3	48,6
15/11/2015	54,8	52	46	50,9	48,8
22/11/2015	56,5	21	29	35,5	48,5
29/11/2015	56,5	26	54	45,5	48,6
06/12/2015	48,8	42	36	42,3	48,6
13/12/2015	47,3	20	33	33,4	48,6
20/12/2015	29,8	24	5	19,6	48,4
27/12/2015	40,5	19	40	33,2	48,6
03/01/2016	73,5	35	49	52,5	49,0
10/01/2016	66,3	59	32	52,4	48,7
17/01/2016	61,0	51	49	53,7	48,7
24/01/2016	62,3	36	62	53,4	48,9
31/01/2016	52,3	61	42	51,8	49,2
07/02/2016	48,5	26	32	35,5	49,0
14/02/2016	57,5	35	44	45,5	48,9
21/02/2016	67,0	42	52	53,7	49,0
28/02/2016	61,3	45	66	57,4	49,2
06/03/2016	56,5	26	51	44,5	49,0
13/03/2016	57,8	53	63	57,9	48,9
20/03/2016	54,3	16	53	41,1	48,9
27/03/2016	68,0	30	70	56,0	49,0
03/04/2016	62,8	45	31	46,3	48,9
10/04/2016	61,8	51	46	52,9	48,9
17/04/2016	62,0	26	35	41,0	48,6
24/04/2016	70,3	33	100	67,8	48,8
01/05/2016	53,3	54	32	46,4	48,7
08/05/2016	54,5	48	46	49,5	48,7
15/05/2016	59,3	35	59	51,1	48,8
22/05/2016	46,8	31	48	41,9	48,6
29/05/2016	63,3	30	69	54,1	48,8
05/06/2016	58,5	33	31	40,8	48,7
12/06/2016	52,5	61	36	49,8	48,8
19/06/2016	52,0	43	60	51,7	48,8
26/06/2016	60,0	39	36	45,0	48,8
03/07/2016	64,3	31	49	48,1	49,0



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
10/07/2016	65,0	54	36	51,7	49,1
17/07/2016	55,0	40	50	48,3	48,9
24/07/2016	60,8	31	48	46,6	48,8
31/07/2016	52,5	47	45	48,2	48,4
07/08/2016	50,0	32	29	37,0	48,2
14/08/2016	55,0	37	25	39,0	48,0
21/08/2016	50,8	32	21	34,6	47,7
28/08/2016	57,0	50	24	43,7	47,6
04/09/2016	51,3	24	42	39,1	46,9
11/09/2016	58,0	23	36	39,0	47,0
18/09/2016	58,5	70	52	60,2	47,4
25/09/2016	55,5	19	48	40,8	47,1
02/10/2016	55,0	37	31	41,0	46,7
09/10/2016	51,0	24	50	41,7	46,4
16/10/2016	56,3	31	56	47,8	46,5
23/10/2016	52,0	19	40	37,0	46,2
30/10/2016	55,5	39	65	53,2	46,1
06/11/2016	58,8	42	60	53,6	46,2
13/11/2016	49,3	24	34	35,8	46,0
20/11/2016	50,5	33	38	40,5	45,8
27/11/2016	48,0	36	42	42,0	46,0
04/12/2016	47,8	26	50	41,3	45,9
11/12/2016	44,8	23	32	33,3	45,7
18/12/2016	33,8	17	53	34,6	45,7
25/12/2016	40,3	41	38	39,8	46,1
01/01/2017	53,3	23	29	35,1	46,2
08/01/2017	59,5	43	61	54,5	46,2
15/01/2017	54,3	33	30	39,1	45,9
22/01/2017	54,5	29	30	37,8	45,6
29/01/2017	60,3	47	49	52,1	45,6
05/02/2017	59,3	33	49	47,1	45,5
12/02/2017	59,5	25	33	39,2	45,6
19/02/2017	61,3	37	54	50,8	45,7
26/02/2017	57,8	38	24	39,9	45,4
05/03/2017	63,8	34	68	55,3	45,4
12/03/2017	65,8	59	61	61,9	45,7
19/03/2017	58,5	32	63	51,2	45,6
26/03/2017	72,3	45	25	47,4	45,7
02/04/2017	58,5	38	40	45,5	45,5
09/04/2017	55,3	23	55	44,4	45,5
16/04/2017	58,0	30	89	59,0	45,6
23/04/2017	70,3	25	81	58,8	45,9



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
30/04/2017	57,3	30	50	45,8	45,5
07/05/2017	68,5	58	68	64,8	45,9
14/05/2017	66,3	41	43	50,1	45,9
21/05/2017	64,8	68	47	59,9	46,0
28/05/2017	71,0	30	67	56,0	46,3
04/06/2017	61,5	29	53	47,8	46,2
11/06/2017	53,3	43	61	52,4	46,4
18/06/2017	73,3	55	80	69,4	46,8
25/06/2017	68,0	46	48	54,0	46,8
02/07/2017	75,8	67	69	70,6	47,3
09/07/2017	63,0	51	53	55,7	47,4
16/07/2017	62,5	42	64	56,2	47,5
23/07/2017	67,8	64	59	63,6	47,8
30/07/2017	72,8	65	71	69,6	48,3
06/08/2017	64,8	29	45	46,3	48,2
13/08/2017	58,3	47	49	51,4	48,5
20/08/2017	65,3	61	41	55,8	48,8
27/08/2017	76,0	35	48	53,0	49,2
03/09/2017	54,3	43	49	48,8	49,3
10/09/2017	60,8	39	67	55,6	49,6
17/09/2017	55,8	29	15	33,3	49,5
24/09/2017	61,3	42	77	60,1	49,5
01/10/2017	63,0	39	81	61,0	49,8
08/10/2017	53,8	38	35	42,3	49,9
15/10/2017	57,8	49	62	56,3	50,1
22/10/2017	61,5	69	43	57,8	50,3
29/10/2017	55,0	44	27	42,0	50,4
05/11/2017	68,3	48	47	54,4	50,4
12/11/2017	57,3	28	37	40,8	50,2
19/11/2017	53,8	44	67	54,9	50,6
26/11/2017	54,0	27	43	41,3	50,6
03/12/2017	52,8	39	60	50,6	50,7
10/12/2017	44,8	39	44	42,6	50,8
17/12/2017	52,8	31	32	38,6	50,9
24/12/2017	36,3	39	13	29,4	50,8
31/12/2017	51,5	48	37	45,5	50,9
07/01/2018	69,8	50	22	47,3	51,1
14/01/2018	57,5	67	37	53,8	51,1
21/01/2018	57,0	70	51	59,3	51,5
28/01/2018	57,0	45	62	54,7	51,8
04/02/2018	66,3	58	41	55,1	51,8
11/02/2018	50,8	50	40	46,9	51,8



Período	“plano de saúde”	“plano de saúde individual e familiar”	“plano de saúde empresarial e coletivo”	Média das Buscas	Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/ABRAMGE)
18/02/2018	63,0	51	46	53,3	52,1
25/02/2018	66,8	51	71	62,9	52,3
04/03/2018	70,5	30	52	50,8	52,5
11/03/2018	73,8	74	52	66,6	52,8
18/03/2018	58,5	43	72	57,8	52,7
25/03/2018	56,3	64	29	49,8	52,7
01/04/2018	67,8	57	59	61,3	52,9
08/04/2018	70,5	54	52	58,8	53,2
15/04/2018	70,3	80	80	76,8	53,8
22/04/2018	89,0	54	56	66,3	53,9
29/04/2018	59,3	39	33	43,8	53,6
06/05/2018	57,0	34	71	54,0	53,8
13/05/2018	69,8	37	46	50,9	53,5
20/05/2018	52,3	48	57	52,4	53,6
27/05/2018	48,8	39	40	42,6	53,2
03/06/2018	66,8	47	59	57,6	53,3
10/06/2018	59,8	54	57	56,9	53,4
17/06/2018	55,3	52	43	50,1	53,4
24/06/2018	61,5	65	57	61,2	53,2
01/07/2018	67,3	64	41	57,4	53,3
08/07/2018	55,8	60	73	62,9	53,2
15/07/2018	76,0	39	82	65,7	53,4
22/07/2018	61,5	51	56	56,2	53,4
29/07/2018	62,0	88	39	63,0	53,3

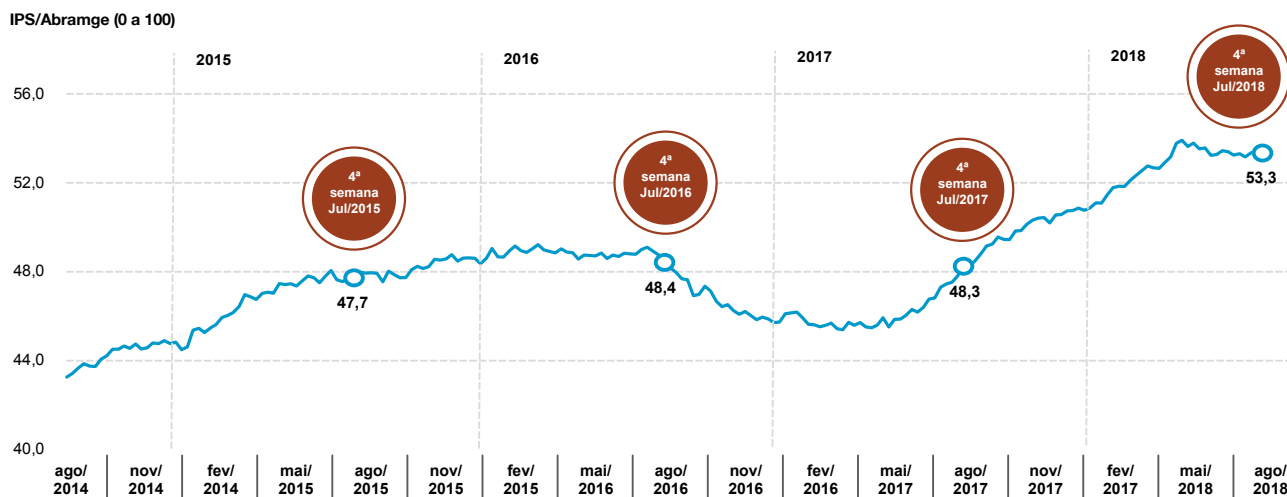
Fonte: Elaborado pela Abramge/Sinamge/Sinog com base em informações do *Google Trends*.

OBS: Foram realizadas buscas separadas por: “plano de saúde” + “plano de saúde” + “plano saúde” + “plano saúde”; “seguro saúde” + “seguro saúde” + “seguro de saúde” + “seguro de saúde”; “convênio médico” + “convenio medico” + “convênio de saúde” + “convenio de saúde”; “plano médico” + “plano hospitalar” + “plano medico”; “plano de saúde individual” + “plano de saúde individual” + “plano de saúde familiar”; “plano de saúde empresarial” + “plano de saúde empresarial” + “plano de saúde coletivo”.

A partir do indicador de interesse por planos de saúde - IPS/ Abramge é possível identificar que o volume de buscas por planos de saúde apresentou períodos de alta de 2014 até final de 2015, e outros de baixa, compreendido entre 2016 e 2017. A queda observada em 2016 reflete o agravamento da crise econômica com queda no emprego, renda e redução dos investimentos. De 2017 em diante, nota-se um aumento importante na procura por planos de saúde acompanhando o início da recuperação econômica.

Gráfico 1 – Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/Abramge)

03/08/2013 à 29/07/2018



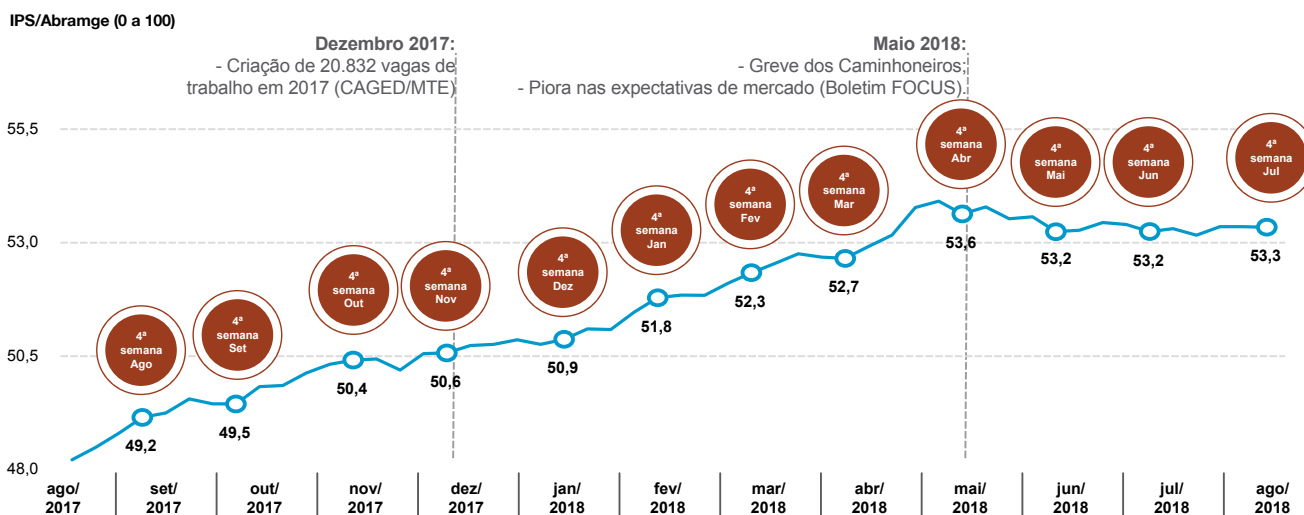
Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do Google Trends.

OBS: Foram realizadas buscas separadas por: "plano de saúde" + "plano de saúde"; "seguro saúde" + "seguro saúde"; "convênio médico" + "convênio médico"; "plano de saúde individual" + "plano de saúde individual"; "plano de saúde familiar"; "plano de saúde empresarial" + "plano de saúde empresarial"; "plano de saúde coletivo".

A partir de maio de 2018, observa-se uma piora no índice, com leve redução no volume de buscas por planos de saúde, acompanhada por uma estagnação nos meses de junho e julho, sinalizando o encerramento do período de crescimento e uma adaptação do mercado às incertezas no cenário político e econômico.

Gráfico 2 – Índice de Interesse por Planos de Saúde (IPS/Abramge)

06/08/2017 à 29/07/2018



Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do Google Trends.

OBS: Foram realizadas buscas separadas por: "plano de saúde" + "plano de saúde"; "seguro saúde" + "seguro saúde"; "convênio médico" + "convênio médico"; "plano de saúde individual" + "plano de saúde individual"; "plano de saúde familiar"; "plano de saúde empresarial" + "plano de saúde empresarial"; "plano de saúde coletivo".

Utilize o leitor de **QR Code** de seu celular para acessar outros produtos e serviços do Sistema Abramge/Sinamge/Sinog e fique atualizado com informações e dados do mercado de saúde suplementar.

<https://goo.gl/5nKy4y>



IPS/Abramge

Índice de Interesse por Planos de Saúde
Com base no índice de buscas do Google Trends®

saudedados.com.br



Saúde Dados®

1ª plataforma de mercado voltada para saúde suplementar

<https://goo.gl/gXAuHy>



Cenário Saúde

Análises setoriais do sistema de saúde suplementar

<https://goo.gl/YahsTx>



Estudo Técnico

Análises de estudos sobre o sistema de saúde

Realização:



abramge • sinamge • sinog

Cômite Executivo Sistema Abramge/Sinamge/Sinog

Reinaldo Camargo Scheibe - Presidente da Abramge
Cadri Massuda - Presidente do Sinamge
Geraldo Almeida Lima - Presidente do Sinog
Carlito Marques - Secretário Geral da Abramge
Paulo Santini Gabriel - Diretor da Abramge
Lício Cintra - Diretor do Sinamge
Antonio Laskos - Diretor-executivo do Sistema Abramge
Francisco Wisneski - Superintendente do Sistema Abramge

Equipe Responsável

Economista-chefe - Marcos Novais
Economista - Gustavo Bruschi
Jornalista Responsável - Gustavo Sierra. Mtb 76.114
Diagramação e Editoração - Roney Dionizio

A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL DESTA PUBLICAÇÃO E O USO DO
IPS/ABRAMGE É PERMITIDA COM A DEVIDA CITAÇÃO DESTA FONTE



abramge • sinamge • sinog

ABRAMGE - Associação Brasileira de Planos de Saúde
SINAMGE - Sindicato Nacional das Empresas de Medicina de Grupo
SINOG - Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo

Rua Treze de Maio, 1540 - Bela Vista . São Paulo - SP
CEP: 01327-002 - TEL: 11 3289-7511 - imprensa@abramge.com.br
SITE: www.abramge.com.br | www.sinamge.com.br | www.sinog.com.br