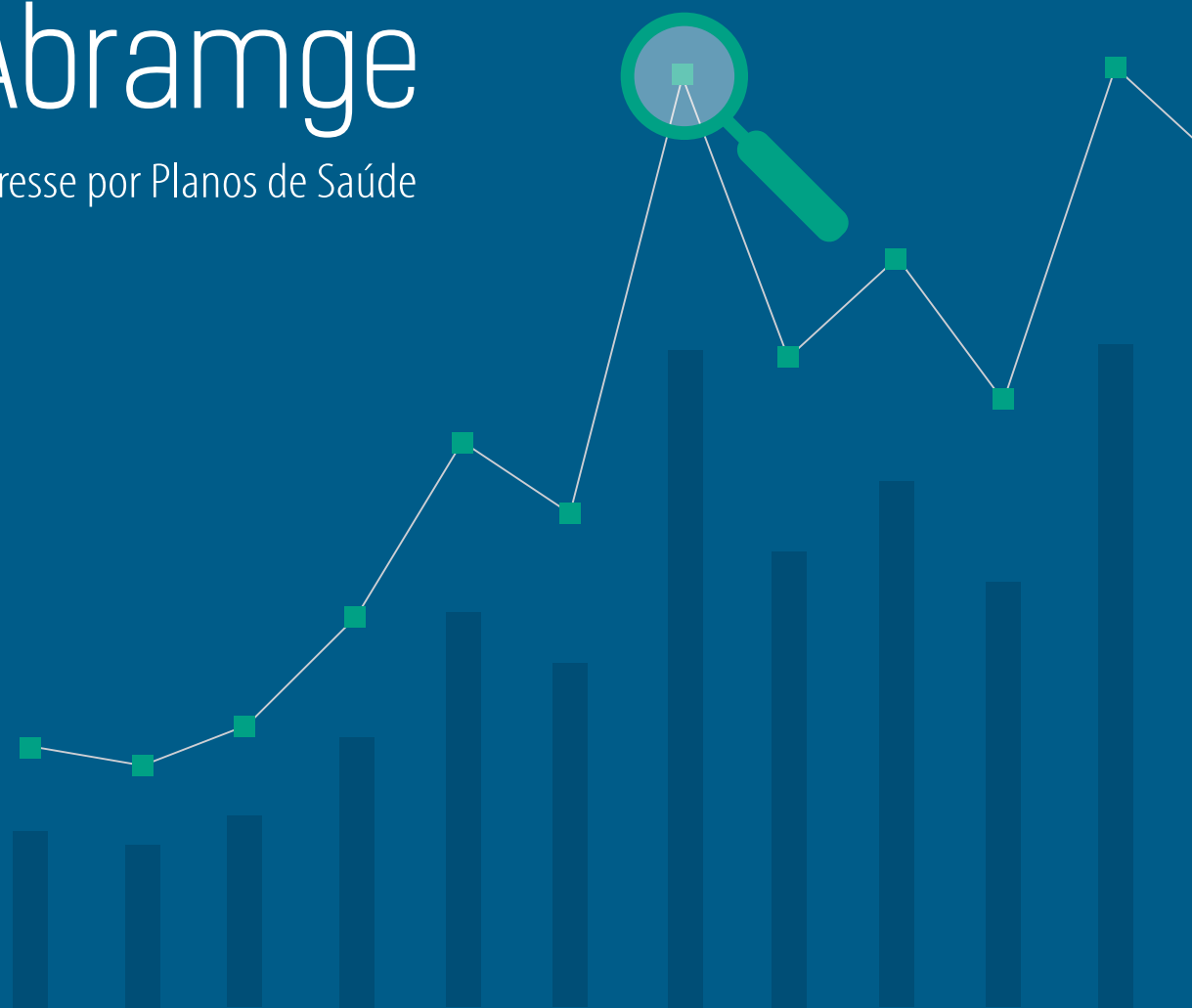


# IPS Abramge

Índice de Interesse por Planos de Saúde

Edição nº 22  
Setembro 2019



abramge • sinamge • sinog

Com base nas informações disponíveis na ferramenta *Google Trends*, disponibilizado pela *Google Inc.*, foi criado o IPS - Índice de Interesse por Planos de Saúde -, que tem por objetivo medir o nível de buscas por planos de saúde ao longo do tempo no *Google Search* ([www.google.com](http://www.google.com)), retratando sistematicamente o nível de interesse da população brasileira.

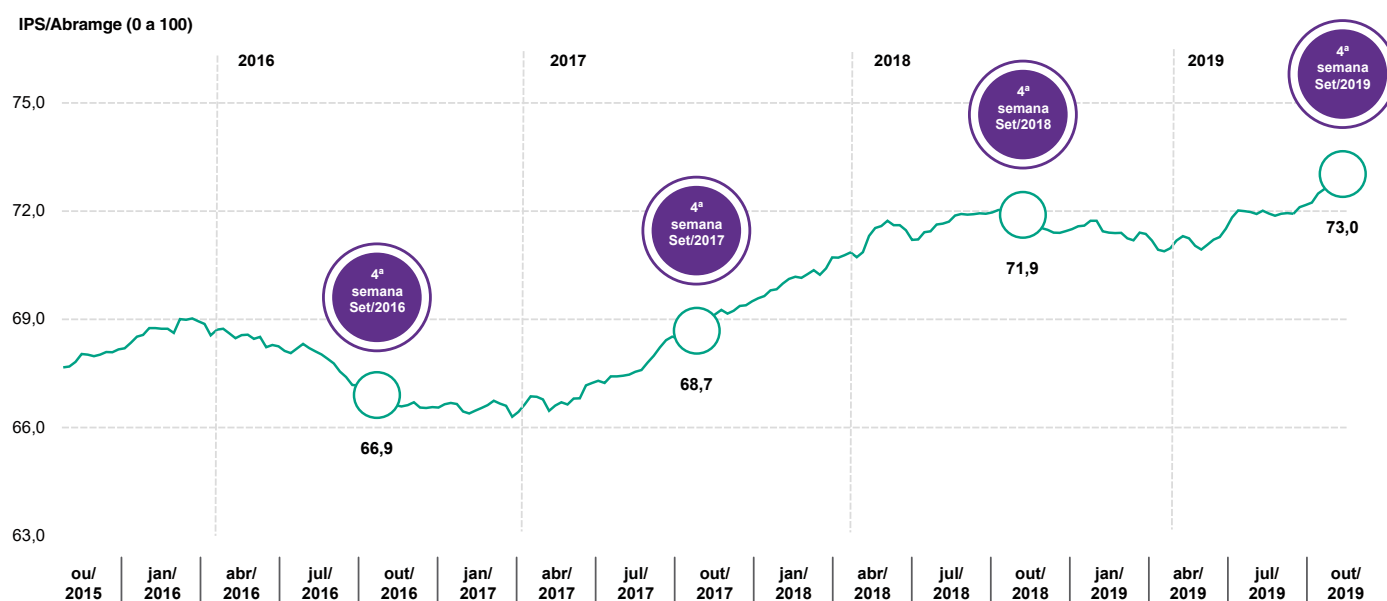
O IPS consolida dados semanais e agrupa em uma média móvel de 52 semanas ou um ano, de modo a eliminar a influência de efeitos sazonais, de feriados e de períodos de recesso. O indicador final passou a ter informações semanais, com início em 04/10/2015.

O IPS será atualizado todo mês (quatro semanas), de forma que a cada atualização entram quatro novas observações.

## Setembro/2019

### Gráfico 1 – Série Histórica

11/10/2015 a 29/09/2019

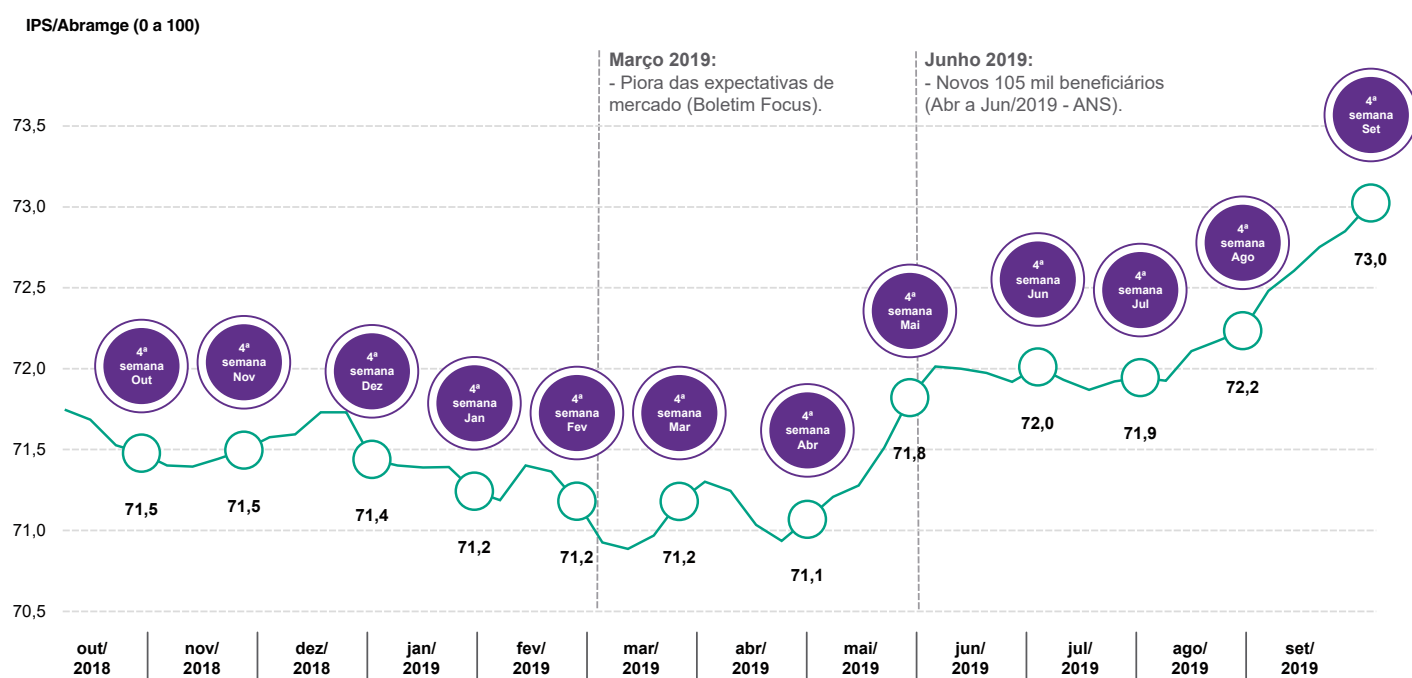


Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do *Google Trends*.

O Índice de Interesse por Planos de Saúde – IPS/Abramge oscilou bastante nos últimos anos, registrando crescimento quando houve melhora nas perspectivas econômicas e queda em momentos de maior pessimismo. A queda observada em 2016, por exemplo, refletiu o agravamento da crise econômica com queda no emprego, renda e redução dos investimentos. Com o início da recuperação econômica, nota-se um aumento importante na procura por planos de saúde de 2017 em diante, que foi interrompido em julho de 2018 (período pós greve dos caminhoneiros), mas que retomou a trajetória e está renovando a máxima histórica em setembro de 2019, com 73,0 pontos.

## Gráfico 2 – 52 semanas

07/10/2018 a 29/09/2019



Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do Google Trends.

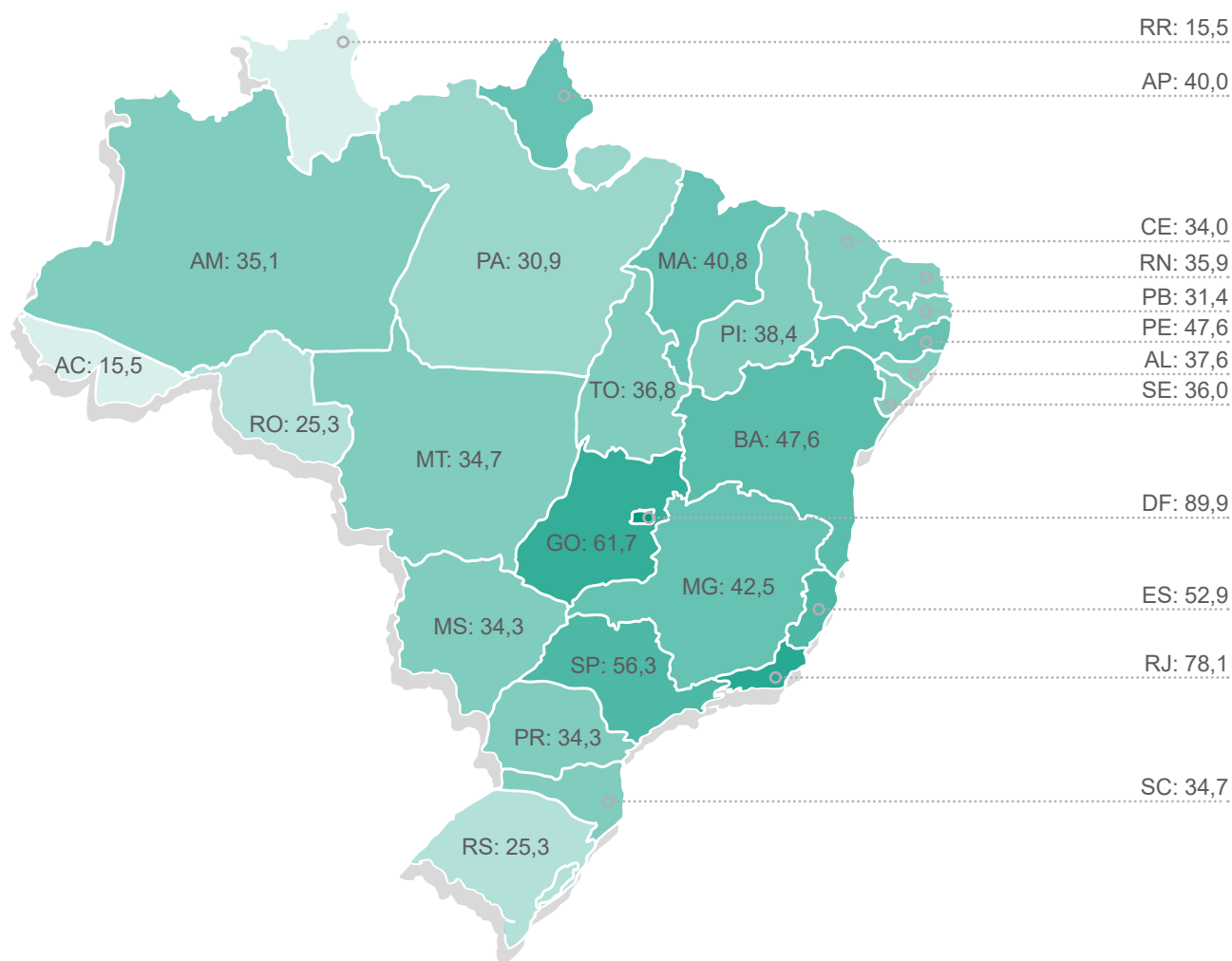
Apesar da melhora nas perspectivas econômicas, com queda nas taxas de juros e inflação sob controle e abaixo da meta, o cenário ainda é marcado por incertezas que continuam prejudicando o aumento mais acentuado do investimento e do emprego o que, conseqüentemente, afeta o mercado de planos de saúde.

Importante realçar a retomada das buscas por planos de saúde a partir de julho de 2019, que se intensificou bastante no último mês, renovando a máxima de histórica em setembro de 2019 (73,0 pontos). A expectativa é que este bom desempenho, que denota o aumento do interesse por planos de saúde, tenha reflexo sobre o número de contratações neste segundo semestre do ano, aumentando a cobertura de planos de saúde.

## Buscas Regionais por Planos de Saúde

### Gráfico 3 – 52 semanas

07/10/2018 a 29/09/2019



Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do Google Trends.

A partir desta edição de setembro, passamos a monitorar também a intensidade das buscas por planos de saúde em cada Estado brasileiro, com objetivo de acompanhar e estabelecer um padrão regional do interesse por planos de saúde.

O resultado regionalizado pode ser observado no Gráfico 3.

O Estado do Distrito Federal figura na primeira colocação, apresentando o maior índice de interesse por planos de saúde do país, com 89,9 pontos, seguido pelo Rio de Janeiro (78,1), Goiás com 61,7 pontos, São Paulo (56,3) e Espírito Santo (52,9). Os demais estados apresentaram índice inferiores a 50 pontos, conforme pode ser observado no Gráfico.

## Nota Técnica – Metodologia do Índice

Com base nas informações disponíveis na ferramenta *Google Trends*<sup>1</sup>, disponibilizado pela *Google Inc.*, foi criado o **IPS (Índice de Interesse por Planos de Saúde)**, que tem por objetivo medir o nível de buscas ao longo do tempo no *Google Search* ([www.google.com](http://www.google.com)). As informações que trafegam na rede agregam potencial preditivo e nos permitem inferir e avaliar condições e temas que antes pareciam ser impossíveis ou que requeriam abordagem por outros métodos, como pesquisas de opinião ou de satisfação.

Nesta 22ª edição, revisamos as metodologias antigas com o propósito de construir um índice mais robusto e transparente. A base de dados do indicador foi construída a partir de cinco buscas de termos no *Google Trends*, que representam palavras chave, como: “**planos de saúde**”, “**seguro de saúde**”, “**convênio médico**”, “**planos de saúde individual e familiar**” e “**plano de saúde empresarial e coletivo**”. A busca é limitada a pesquisas feitas nos últimos 5 anos por indivíduos domiciliados no Brasil.

Cada uma das cinco pesquisas considera eventuais erros de digitação como ausência de acentuação e de preposições, conforme mostrado abaixo:

- planos de saúde: “plano de saude” + “plano de saúde” + “plano saude” + “plano saúde”
- seguro de saúde: “seguro saude” + “seguro saúde” + “seguro de saude” + “seguro de saúde”
- convênio médico: “convênio médico” + “convenio medico” + “convênio de saúde” + “convenio de saude”
- plano de saúde individual ou familiar: “plano de saude individual” + “plano de saúde individual” + “plano de saude familiar”
- plano de saúde empresarial e coletivo: “plano de saude empresarial” + “plano de saúde empresarial” + “plano de saude coletivo”

A base obtida possui observações semanais, com informações disponíveis desde 12/10/2014 até 29/09/2019, totalizando 260 observações. O próximo passo é o cálculo do IPS/Abramge, conforme demonstrado:

1) Em primeiro lugar utiliza-se os índices apurados nas cinco buscas discriminadas anteriormente para construir um único indicador, que represente uma média ponderada dessas cinco categorias. Para a ponderação, utiliza-se o peso relativo de cada termo pesquisado na internet discriminado pela própria ferramenta do Google.

2) A partir do índice médio obtido no passo 1, é feito cálculo da média móvel de 52 semanas (um ano), de modo a eliminar a influência de efeitos sazonais, de feriados e de períodos de recesso.

O indicador final passou a ter informações semanais, com início em 04/10/2015. O IPS será atualizado todo mês (quatro semanas), de forma que a cada atualização entram quatro novas observações.

**OBS: Ressaltamos que o índice disponibilizado pelo *Google Trends* sofre pequenas alterações conforme as semanas passam, por isso alguns valores passados sofrerão pequenas mudanças a cada atualização mensal.**

## Base – Indicador

Para maiores informações [baixe aqui](#) a Base IPS Abramge - set/2019.

<sup>1</sup> O acesso a ferramenta Google Trends pode ser feito no link <https://trends.google.com.br/trends/>.

Utilize o leitor de **QR Code** de seu celular para acessar outros produtos e serviços do Sistema Abramge/Sinamge/Sinog e fique atualizado com informações e dados do mercado de saúde suplementar.

<http://bit.ly/abramge-ips>



## IPS/Abramge

Índice de Interesse por Planos de Saúde

Com base no Índice de buscas do Google Trends ©

<http://saudedados.com.br>



## Saúde Dados®

1ª plataforma de mercado voltada para saúde suplementar

<http://bit.ly/abramge-cenario-saude>



## Cenário Saúde

Análises setoriais do sistema de saúde suplementar

<http://bit.ly/abramge-estudo-tecnico>



## Estudo Técnico

Análises de estudos sobre o sistema de saúde

Realização:



abramge • sinamge • sinog

## Equipe Responsável

Economista-chefe - Marcos Novais

Economista - Gustavo Bruschi

Jornalista Responsável - Gustavo Sierra. Mtb 76.114

Diagramação e Editoração - Roney Dionizio

A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL DESTA PUBLICAÇÃO E O USO DO  
IPS/ABRAMGE SÃO PERMITIDOS COM A DEVIDA CITAÇÃO DESTA FONTE



abramge • sinamge • sinog

ABRAMGE - Associação Brasileira de Planos de Saúde

SINAMGE - Sindicato Nacional das Empresas de Medicina de Grupo

SINOG - Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo

Rua Treze de Maio, 1540 - Bela Vista . São Paulo - SP

CEP: 01327-002 - TEL: 11 3289-7511 - [imprensa@abramge.com.br](mailto:imprensa@abramge.com.br)

SITE: [www.abramge.com.br](http://www.abramge.com.br) | [www.sinamge.com.br](http://www.sinamge.com.br) | [www.sinog.com.br](http://www.sinog.com.br)