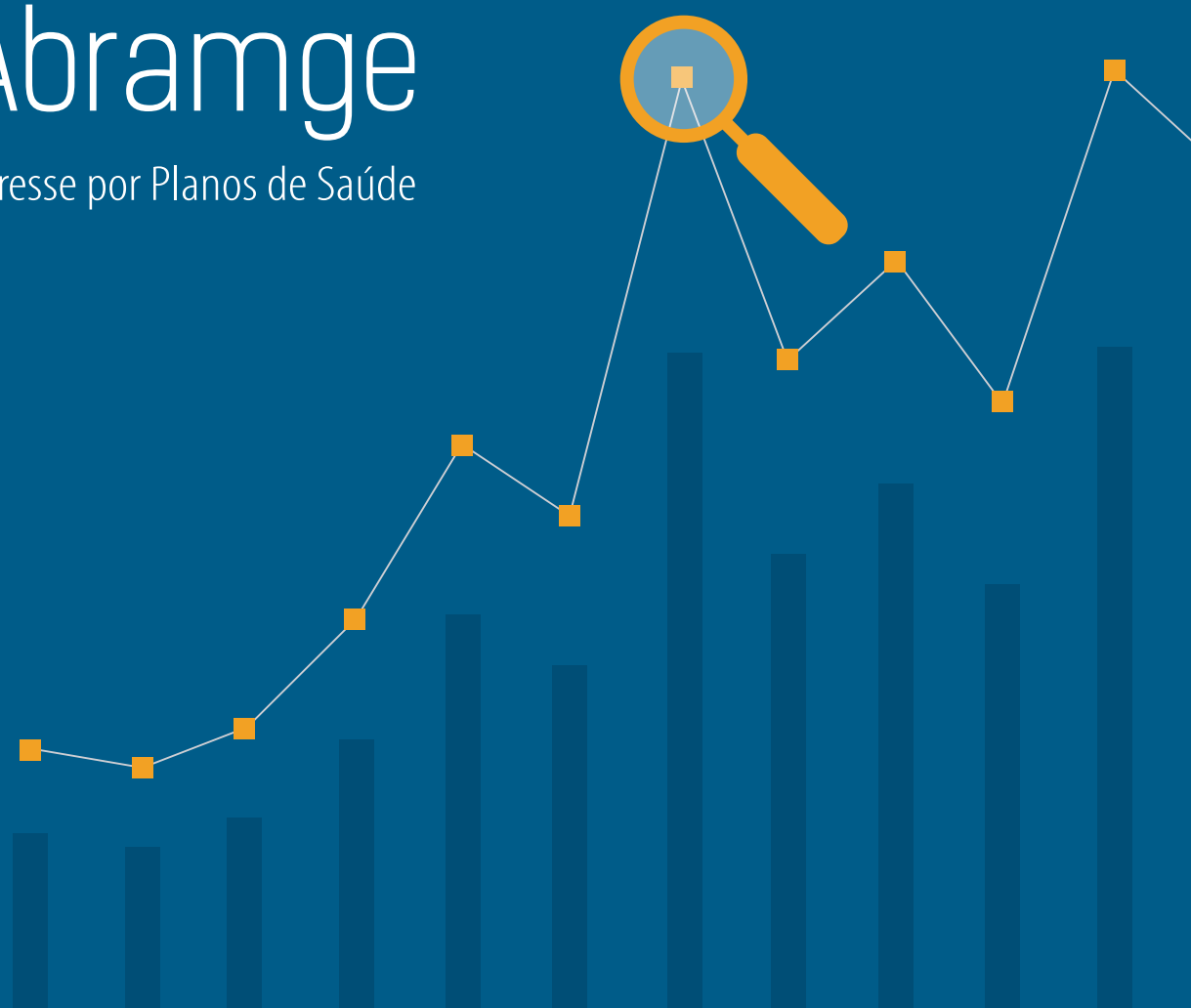


IPS Abramge

Índice de Interesse por Planos de Saúde

Edição nº 27
Fevereiro 2020



abramge • sinamge • sinog

Com base nas informações disponíveis na ferramenta *Google Trends*, disponibilizado pela *Google Inc.*, foi criado o IPS - Índice de Interesse por Planos de Saúde -, que tem por objetivo medir o nível de buscas por planos de saúde ao longo do tempo no *Google Search* (www.google.com), retratando sistematicamente o nível de interesse da população brasileira.

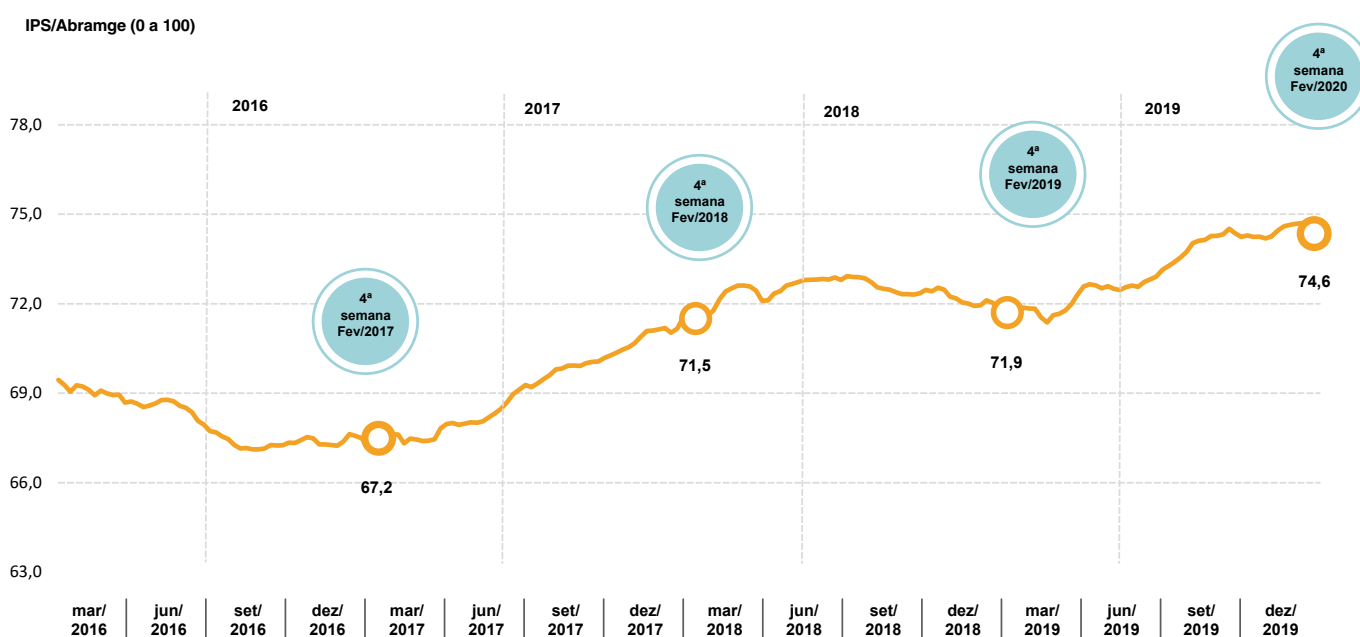
O IPS consolida dados semanais e agrupa em uma média móvel de 52 semanas ou um ano, de modo a eliminar a influência de efeitos sazonais, de feriados e de períodos de recesso. O indicador final passou a ter informações semanais, com início em 06/03/2016.

O IPS será atualizado todo mês (quatro semanas), de forma que a cada atualização entram quatro novas observações.

Fevereiro/2020

Gráfico 1 – Série Histórica

06/03/2016 a 23/02/2020

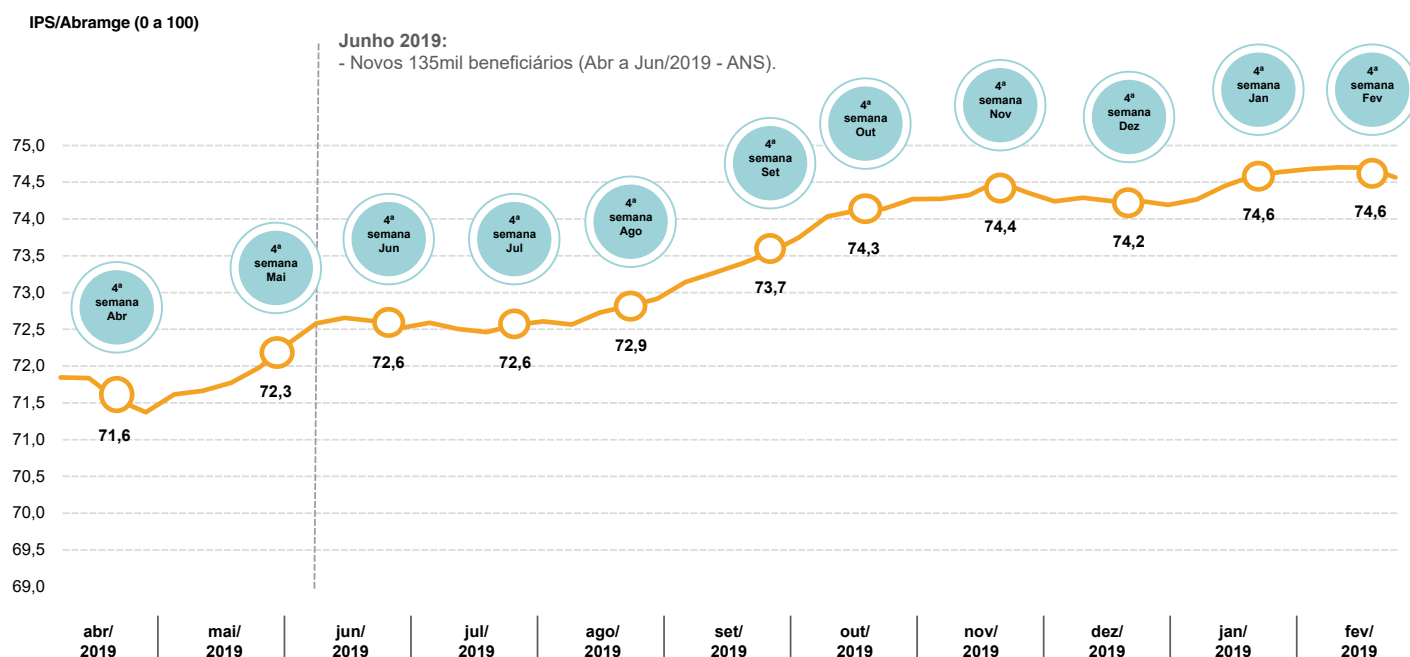


Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do *Google Trends*.

O Índice de Interesse por Planos de Saúde – IPS/Abramge oscilou bastante nos últimos anos, registrando crescimento quando houve melhora nas perspectivas econômicas e queda em momentos de maior pessimismo. A queda observada em 2016, por exemplo, refletiu o agravamento da crise econômica com queda no emprego, renda e nos investimentos. Com o início da recuperação econômica, nota-se um aumento importante na procura por planos de saúde de 2017 em diante, que foi interrompido em julho de 2018 (período pós greve dos caminhoneiros), mas que retomou a trajetória crescente a partir de junho de 2019.

Gráfico 2 – 52 semanas

03/03/2019 a 23/02/2020



Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do Google Trends.

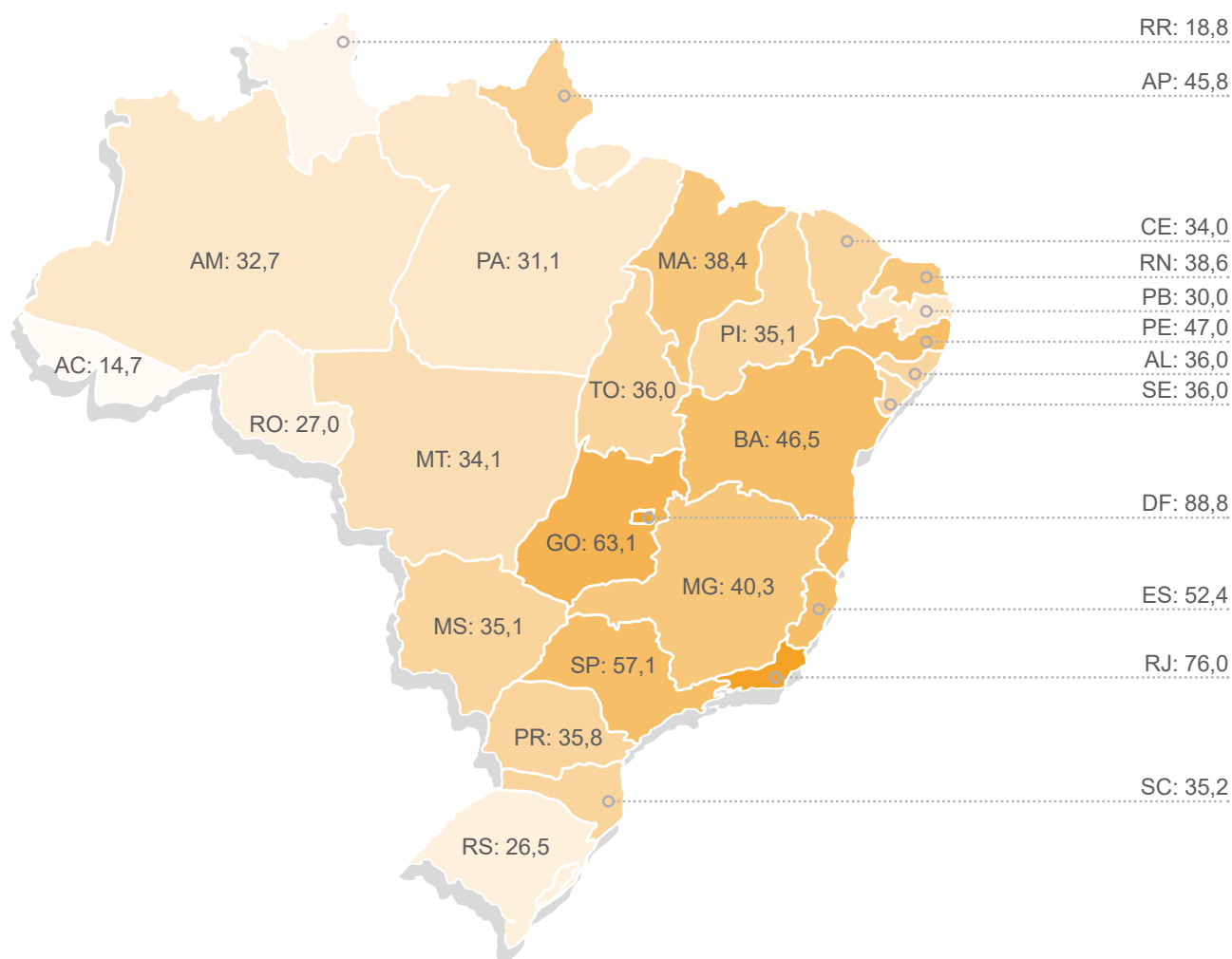
Apesar da melhora nas perspectivas econômicas, com queda nas taxas de juros e inflação sob controle e abaixo da meta, o cenário ainda é marcado por incertezas que continuam prejudicando o aumento mais acentuado do investimento e do emprego o que, consequentemente, afeta o mercado de planos de saúde.

Importante realçar a retomada das buscas por planos de saúde a partir de julho de 2019, mantendo uma trajetória de crescimento no segundo semestre de 2019 e atingindo a máxima histórica no início de 2020 (74,6 pontos). A expectativa é que este bom desempenho, que denota o aumento do interesse por planos de saúde, tenha reflexo sobre o número de contratações em 2020, intensificando a demanda por planos de saúde como reflexo da consolidação da recuperação econômica.

Buscas Regionais por Planos de Saúde

Gráfico 3 – 52 semanas

03/03/2019 a 23/02/2020



Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do Google Trends.

Com base nas mesmas informações, coletadas na plataforma do Google Trends, passamos a monitorar também a intensidade das buscas por planos de saúde em cada Estado brasileiro, com objetivo de acompanhar e estabelecer um padrão regional do interesse por planos de saúde.

O resultado regionalizado pode ser observado no Gráfico 3. O Distrito Federal se mantém como o estado com maior interesse por planos de saúde, com 88,8 pontos, seguido pelo Rio de

Janeiro (76,0), Goiás com 63,1 pontos, São Paulo (57,1) e Espírito Santo (52,4). Os demais estados apresentaram índice inferiores a 50 pontos, conforme pode ser observado no Gráfico.

Importante notar que há um padrão nos resultados regionalizados, visto que, desde setembro, quando do início da desagregação por Estados, as mesmas regiões figuram nas primeiras colocações, sinalizando que a intensidade de buscas por planos de saúde é maior nestas unidades da federação.

Nota Técnica – Metodologia do Índice

Com base nas informações disponíveis na ferramenta *Google Trends*¹, disponibilizado pela *Google Inc.*, foi criado o **IPS (Índice de Interesse por Planos de Saúde)**, que tem por objetivo medir o nível de buscas ao longo do tempo no *Google Search* (www.google.com). As informações que trafegam na rede agregam potencial preditivo e nos permitem inferir e avaliar condições e temas que antes pareciam ser impossíveis ou que requeriam abordagem por outros métodos, como pesquisas de opinião ou de satisfação.

Nesta 25ª edição, revisamos as metodologias antigas com o propósito de construir um índice mais robusto e transparente. A base de dados do indicador foi construída a partir de cinco buscas de termos no *Google Trends*, que representam palavras chave, como: “**planos de saúde**”, “**seguro de saúde**”, “**convênio médico**”, “**planos de saúde individual e familiar**” e “**plano de saúde empresarial e coletivo**”. A busca é limitada a pesquisas feitas nos últimos 5 anos por indivíduos domiciliados no Brasil.

Cada uma das cinco pesquisas considera eventuais erros de digitação como ausência de acentuação e de preposições, conforme mostrado abaixo:

- planos de saúde: “plano de saude” + “plano de saúde” + “plano saude” + “plano saúde”
- seguro de saúde: “seguro saude” + “seguro saúde” + “seguro de saude” + “seguro de saúde”
- convênio médico: “convênio médico” + “convenio medico” + “convênio de saúde” + “convenio de saude”
- plano de saúde individual ou familiar: “plano de saude individual” + “plano de saúde individual” + “plano de saude familiar”
- plano de saúde empresarial e coletivo: “plano de saude empresarial” + “plano de saúde empresarial” + “plano de saude coletivo”

A base obtida possui observações semanais, com informações disponíveis desde 06/03/2016 a 23/02/2020, totalizando 260 observações. O próximo passo é o cálculo do IPS/Abramge, conforme demonstrado:

1) Em primeiro lugar utiliza-se os índices apurados nas cinco buscas discriminadas anteriormente para construir um único indicador, que represente uma média ponderada dessas cinco categorias. Para a ponderação, utiliza-se o peso relativo de cada termo pesquisado na internet discriminado pela própria ferramenta do Google.

2) A partir do índice médio obtido no passo 1, é feito cálculo da média móvel de 52 semanas (um ano), de modo a eliminar a influência de efeitos sazonais, de feriados e de períodos de recesso.

O indicador final passou a ter informações semanais, com início em 06/03/2016. O IPS será atualizado todo mês (quatro semanas), de forma que a cada atualização entram quatro novas observações.

OBS: Ressaltamos que o índice disponibilizado pelo *Google Trends* sofre pequenas alterações conforme as semanas passam, por isso alguns valores passados sofrerão pequenas mudanças a cada atualização mensal.

Base – Indicador

Para maiores informações [baixe aqui](#) a Base IPS Abramge - fev/2020.

¹ O acesso a ferramenta Google Trends pode ser feito no link <https://trends.google.com.br/trends/>.

Utilize o leitor de **QR Code** de seu celular para acessar outros produtos e serviços do Sistema Abramge/Sinamge/Sinog e fique atualizado com informações e dados do mercado de saúde suplementar.

<http://bit.ly/abramge-ips>



IPS/Abramge

Índice de Interesse por Planos de Saúde

Com base no Índice de buscas do Google Trends ©

<http://saudedados.com.br>



Saúde Dados®

1ª plataforma de mercado voltada para saúde suplementar

<http://bit.ly/abramge-cenario-saude>



Cenário Saúde

Análises setoriais do sistema de saúde suplementar

<http://bit.ly/abramge-estudo-tecnico>



Estudo Técnico

Análises de estudos sobre o sistema de saúde

Realização:



abramge • sinamge • sinog

Equipe Responsável

Economista-chefe - Marcos Novais

Economista - Daniel Quinaud

Jornalista Responsável - Gustavo Sierra. Mtb 76.114

Diagramação e Editoração - Roney Dionizio

A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL DESTA PUBLICAÇÃO E O USO DO
IPS/ABRAMGE SÃO PERMITIDOS COM A DEVIDA CITAÇÃO DESTA FONTE



abramge • sinamge • sinog

ABRAMGE - Associação Brasileira de Planos de Saúde

SINAMGE - Sindicato Nacional das Empresas de Medicina de Grupo

SINOG - Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo

Rua Treze de Maio, 1540 - Bela Vista . São Paulo - SP

CEP: 01327-002 - TEL: 11 3289-7511 - imprensa@abramge.com.br

SITE: www.abramge.com.br | www.sinamge.com.br | www.sinog.com.br